



廣州南方學院

NANFANG COLLEGE · GUANGZHOU

本科教學質量報告 (2023-2024 學年)



目 录

声明	1
前言	2
一、本科教育基本情况	4
(一) 人才培养目标	4
(二) 学科专业设置情况	4
(三) 在校生规模	6
(四) 本科生生源质量	7
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍建设	8
(二) 师资队伍结构	10
1. 学位结构	10
2. 职称结构	11
3. 年龄结构	11
4. 主讲情况	11
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	13
1. 用房与设备	13
2. 教学科研仪器设备	13
3. 图书馆及图书资源	13
4. 信息资源及应用情况	14
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设举措	15
1. 聚焦三大重点赛道，推动学科专业高质量发展	15
2. 专业建设交叉融合，探索“应用型+博雅教育+国际化”人才培养模式	16
3. 调整优化专业结构，打造学校特色品牌	16
4. 引进国际优质教育资源，推进专业建设高质量发展	17
(二) 课程建设与改革	19
1. 构建应用型人才培养课程体系	19
2. 推动课堂改革创新	20
3. 推进思政课程和课程思政建设	20
4. 加强一流课程建设	22
5. 学校课程开设情况	25
(三) 教材建设管理	25
1. 加强教材选用管理	25
2. 组织编写优秀教材	26
(四) 教研教改	26
1. 人才培养模式改革	26
2. 教学建设改革	27
四、专业培养能力	28
(一) 扎实推进立德树人，培养面向未来的时代新人	28
1. 以主题教育为契机，厚植学生家国情怀	28

2. 多元：围绕全人理念，提升学生综合能力素养	29
3. 全员：建强优化队伍，助力学生成长成才	32
(二) 结合社会需求确定人才培养目标	32
(三) 基于 OBE 理念制定、实施、改进人才培养方案	33
(四) 实践教学育人成效	34
1. 毕业论文（设计）与社会需求结合	34
2. 建设校内外实验（实践）教学平台，提升人才培养质量	35
3. 健全合作育人机制，推动产教融合走深走实	36
(五) 创新创业教育	38
1. 逐步构建创新创业培育体系	38
2. 加强创新创业师资队伍建设	38
3. 学生创新创业竞赛成果喜人	39
(六) 以“三全育人”为载体，多维度赋能教育质量	39
1. 实施成长导师制度，强化个性化指导	39
2. 举办笔记大赛，激发学习热情	40
3. 开展“开卷行之”计划，培养阅读习惯	41
4. 实施专注力培养项目，提升学习效率	42
5. 举办优秀学生表彰大会，树立榜样示范	42
五、质量保障体系	42
(一) 全面落实人才培养中心地位，打造育人高地	42
1. 统筹谋划，全面部署教育教学工作	42
2. 制度引领，夯实人才培养根基	43
3. 聚焦一线，助力教育教学质量提升	43
(二) 基于“五自”质量文化，持续筑牢人才培养的“生命线”	43
1. “以本为本”，构筑质量共同体	43
2. 完善规范标准，夯实质量基石	43
3. 加强过程管理，赋能教学提质增效	44
4. 坚持问题导向，构建双向质量闭环	45
5. 强化质量意识，厚植质量文化	45
(三) 突出育人成效与社会发展相适应，做实质量达成反馈	46
1. 健全自我评估机制，打造特色品牌	46
2. 推动工程教育国际化，加快推进专业认证	46
六、学生学习效果	47
(一) 学生学习满意度	47
(二) 应届本科生毕业与学位授予情况	47
(三) 毕业生情况	47
(四) 毕业生成就	48
七、特色发展	49
(一) 完善现代大学制度	49
1. 构建“董事会授权管理、校长团队主导治校和相关群体分权治理”的治理体制	49
2. 构建“学校宏观统筹、部门主动服务和院系自主治学”的运行机制	50
3. 构建“引得来、留得下和用得好”的教师发展机制	50
4. 构建“严格管理、悉心引导”的学生成长机制	50

(二) 构建应用型人才培养模式	50
1. 聚焦“OBE”理念，培养高质量应用型人才	50
2. 深化产教融合，提高学生就业竞争力	50
3. 体系构建与竞赛驱动并重，赋能地区创新人才培养	51
(三) 实施博雅教育	51
(四) 发展国际化教育	51
1. 构建多元化的国际化教育体系	51
2. 推动国际化学术交流与合作	51
3. 通过特色国际交流项目，提高学生国际化能力	52
八、附件：2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据	53
表 1 本科生占全日制在校生总数的比例	53
表 2 教师数量及结构（全校及分专业）	53
表 3 专业设置情况	56
表 4 生师比（全校及分专业）	56
表 5 生均教学科研仪器设备值	58
表 6 当年新增教学科研仪器设备值	59
表 7 生均图书	59
表 8 电子图书、电子期刊种数	59
表 9 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）	59
表 10 生均本科教学日常运行支出	59
表 11 本科专项教学经费	59
表 12 生均本科实验经费	59
表 13 生均本科实习经费	59
表 14 全校开设课程总门数	59
表 15 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）	60
表 16 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）	62
表 17 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）	65
表 18 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	68
表 19 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况	70
表 20 应届本科生毕业率（全校及分专业）	72
表 21 应届本科生学位授予率（全校及分专业）	73
表 23 体质测试达标率（全校及分专业）	75
表 24 学生学习满意度	77
表 25 用人单位对毕业生满意度调查	77

声明

《广州南方学院 2023-2024 学年本科教学质量报告》，经校内批准，予以发布，接受公众监督。

前言

广州南方学院（原中山大学南方学院）为2006年经教育部批准设立的综合性应用型普通本科高等学校，是广东省高等教育体制综合改革试点院校、广东省首批普通本科转型试点高校、广东省硕士学位授予立项建设单位、国家社会科学基金项目和国家自然科学基金项目依托单位。学校位于广州市从化区，设有11个院系45个本科招生专业，形成了以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展、结构合理、优势互补的学科体系。学校现有本科生20699人，专任教师1045人，外聘教师194人，现建设有省部级教学团队4个，省级课程思政教学团队2个。

学校实施“差异化”错位发展和“不平衡”扶优发展策略，建设有特色、高水平的学科专业。现有国家级一流本科专业建设点4个、省级一流本科专业建设点6个、省级重点学科2个、国家级一流本科课程1门、省级一流本科课程21门、省级课程思政示范项目20项、省级精品资源共享课5门和省级在线开放课程5门。2024年3月，艾瑞深校友会发布2024校友会中国大学排名，我校在中国综合类民办大学排名第二，广东省民办大学排名第一。

近几年，学校教师教学方面不断实现突破。获得省级教育教学成果奖一等奖1项、省级教育教学成果奖二等奖1项、首届全国高校教师教学创新大赛二等奖1项、广东省首届高校教师教学创新大赛特等奖1项；累计获得第二、三、四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛二等奖4项、三等奖1项；获得广东省第六届高校（本科）青年教师教学大赛一等奖1项、三等奖1项；获得第五届全国高校混合式教学设计创新大赛一等奖1项、二等奖1项；获得广东省首届课程思政教学大赛二等奖2项、三等奖1项、优秀奖1项，获得广东省首届美育教师教学基本功比赛一等奖3项、二等奖1项、三等奖1项、第一届全国博士后创新创业大赛总决赛金奖（全国57个金奖之一）。

学校注重科研和产学研工作，拥有省普通高校人文社科重点研究基地、省决策咨询研究基地、省普通高校工程技术中心、省普通高校特色新型智库等省部级平台，建设了一批服务地方经济社会发展的应用型科研平台，汇聚了各学科的高水平科研团队。近3年，学校承担了一批包括国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社会科学研究项目等在内的高水平科研项目，教师公开发表被SCI、SSCI、CSSCI、EI等国内外核心期刊收录的高水平论文360余篇，在国际顶尖学术期刊《美国科学院院刊》（PNAS）发表论文1篇。

初心如磐，使命在肩。我校立足于粤港澳大湾区，将继续以锐意革新的决心、创新发展的理念、求真务实的作风，踔厉奋发、笃行不怠，不断提升办学水平，

一步一个脚印向建成位居中国应用型大学前列、特色鲜明的高水平大学的美好愿景昂首前进！

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校全面贯彻党的教育方针，以本科教育为主，积极推动研究生教育协同发展，聚焦“新文科”“新工科”“新医科”三大重点赛道打造优势学科，将大数据、人工智能融入学科建设，实施“应用型+博雅教育+国际化”人才培养模式，培养拥有思考能力、沟通能力、创新能力、实践能力的现代化人才。

学校以服务地方经济社会发展为宗旨，立足广东，深耕粤港澳大湾区，拓宽国际视野，致力于建设成为国内一流、特色鲜明的高水平应用型大学。

（二）学科专业设置情况

学校基本构建了管理学、经济学、医学、文学、艺术与工学交叉渗透、协调发展的学科体系。同时，立足于粤港澳大湾区的社会经济需求，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类）专业。2023年学校新增翻译专业1个。

目前，学校本科招生专业总数达47个（见表1-1），涵盖管理学、文学、工学、经济学、医学、艺术学共6个学科门类。

表 1-1 现有招生专业一览表

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
1	工商管理	2006年	管理学	商学院	
2	会计学	2006年	管理学	会计学院	■◆❖
3	汉语言文学	2006年	文学	文学与传媒学院	★+
4	新闻学	2006年	文学	文学与传媒学院	★
5	英语	2006年	文学	外国语学院	★
6	计算机科学与技术	2006年	工学	电气与计算机工程学院	●+
7	行政管理	2007年	管理学	公共管理学院	★❖
8	艺术设计学	2007年	艺术学	艺术设计学院	
9	经济学	2007年	经济学	商学院	★+
10	电子信息科学与技术	2007年	理学	电气与计算机工程学院	▲+
11	市场营销	2008年	管理学	商学院	
12	财务管理	2008年	管理学	会计学院	❖
13	国际经济与贸易	2008年	经济学	商学院	
14	公共关系学	2009年	管理学	公共管理学院	
15	旅游管理	2010年	管理学	商学院	

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
16	汉语国际教育	2010年	文学	外国语学院	
17	通信工程	2010年	工学	电气与计算机工程学院	
18	物流管理	2011年	管理学	商学院	+
19	人力资源管理	2011年	管理学	公共管理学院	★◆
20	数字媒体艺术	2012年	艺术学	艺术设计学院	
21	音乐学	2012年	艺术学	音乐系	
22	电子商务	2012年	工学	商学院	●+✦
23	日语	2013年	文学	外国语学院	
24	公共艺术	2013年	艺术学	艺术设计学院	
25	护理学	2013年	理学	护理与健康学院	★
26	国际商务	2014年	管理学	商学院	
27	审计学	2014年	管理学	会计学院	
28	法语	2014年	文学	外国语学院	
29	电气工程及其自动化	2014年	工学	电气与计算机工程学院	
30	金融工程	2015年	经济学	商学院	♠
31	医学检验技术	2016年	理学	云康医学与健康学院	
32	网络与新媒体	2016年	文学	文学与传媒学院	
33	软件工程	2017年	工学	电气与计算机工程学院	
34	数字媒体技术	2017年	工学	艺术设计学院	
35	文化产业管理	2016年	管理学	公共管理学院	
36	金融学	2018年	经济学	商学院	
37	互联网金融	2018年	经济学	商学院	
38	智能科学与技术	2019年	工学	电气与计算机工程学院	
39	数据科学与大数据技术	2020年	工学	电气与计算机工程学院	
40	康复治疗学	2020年	理学	云康医学与健康学院	
41	大数据管理与应用	2021年	管理学	商学院	
42	数字经济	2021年	经济学	商学院	
43	数据科学与大数据技术 (中外合作办学)	2021年	工学	电气与计算机工程学院	
44	健康服务与管理	2022年	管理学	中医药健康学院	
45	中药学	2022年	理学	中医药健康学院	

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
46	中药制药	2022年	理学	中医药健康学院	
47	翻译	2023年	文学	外国语学院	

备注：★省级专业综合改革试点项目；■省级应用型人才培养示范专业；▲省级战略新兴产业特色专业；◆省级特色专业建设项目；●广东省重点学科；◆CFA认证专业；❖国家级一流本科专业建设点；✦省级一流本科专业建设点。

从学科门类的结构看，管理学的比重最大，占31.91%；其次为工学、文学、经济学、医学、艺术学，如图1-1。

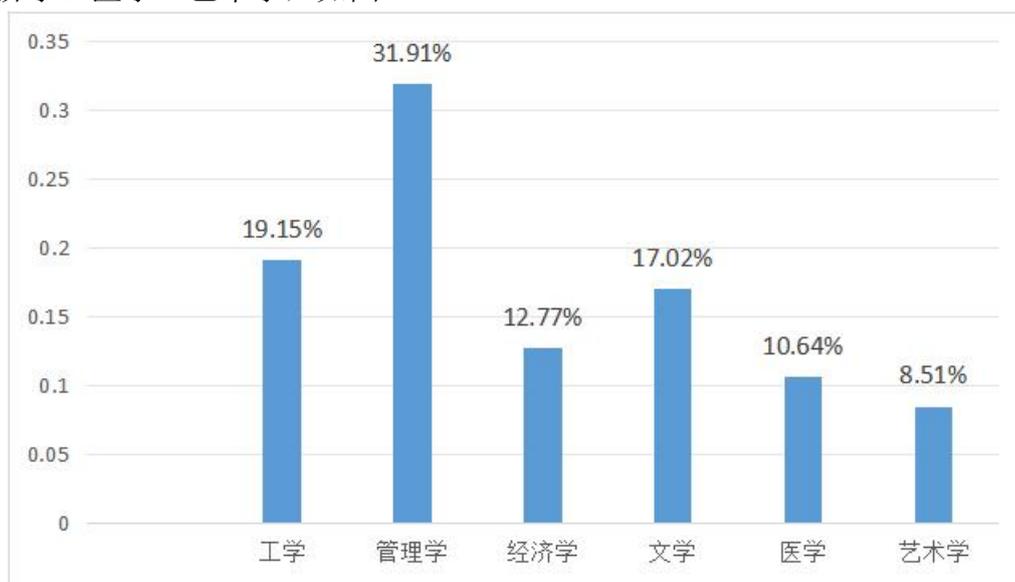


图 1-1 学科专业分布比例

（三）在校生规模

2023-2024 学年，学校全日制在校生总规模为 20699 人。其中，2021 级共有学生 4160 人，2022 级共有学生 4120 人，2023 级共有学生 4935 人，2024 级共有学生 7484 人。

本科生人数占全日制在校生总数的比例为 100%。各学科门类本科生人数分布情况如图 1-2。

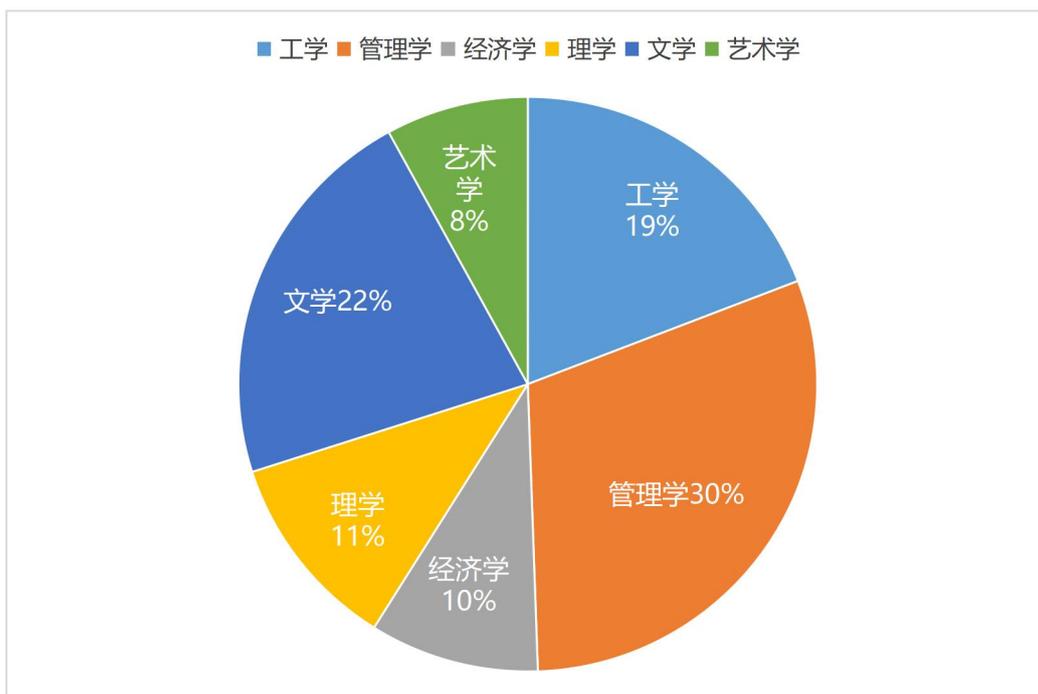


图 1-2 本科生在各学科门类分布比例

（四）本科生生源质量

2024 年，我校招生计划 8510 人，其中普高 4500 人（省内 3737 人，省外 763 人），专升本 4010 人；录取新生 8510 人（普高 4500 人，专升本 4010 人）。

2024 年我校普高录取新生生源主要来自广东省，其中普通类（历史）1214 人、普通类（物理）2285 人，艺术类（美术）148 人，艺术类（音乐）90 人。我校在 20 个外省投放招生计划，共录取新生 763 人。

2024 年我校紧跟教育部、各省教育厅招生考试政策，扎实落实各项招生工作。2024 年，我校整体招生录取生源质量稳中向好，广东省录取分数普通类（历史，不含国际项目及限选化学组别）最低分超出省划线 45 分，较上年同组上升 1 分，最低排位为 57564，平均分超出省划线 52.4 分，较上年同组上升 2.93 分。广东省普通类（物理）在我校招生计划增长 37.98%、公办高校计划大幅增加的考情下，普通类（物理，不含国际项目）最低分超出省划线 33 分，最低排位为 192314，平均分超出省划线 42.34 分。

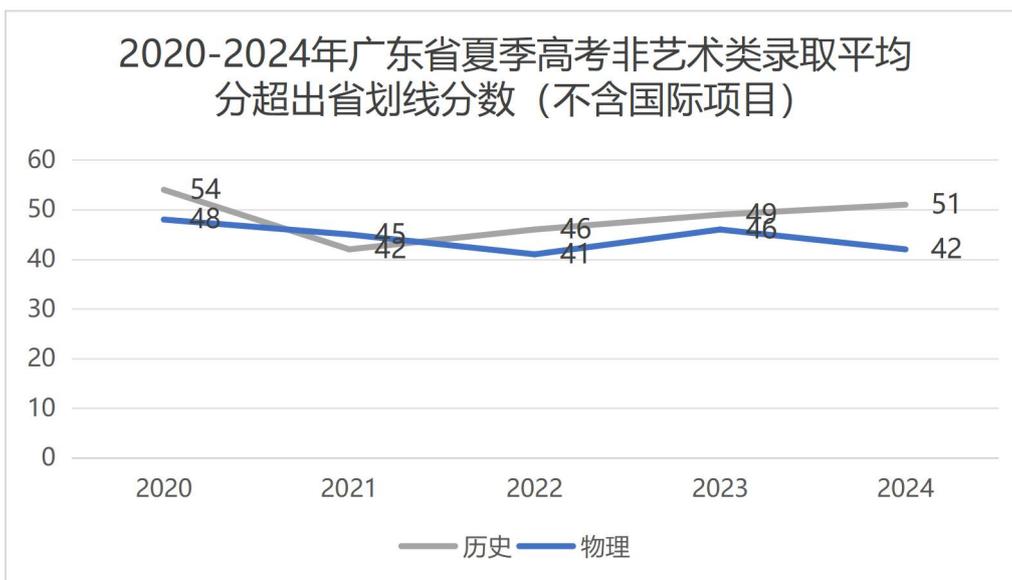


图 1-3 2020-2024 年广东省招生录取非艺术类录取最低分超出省划线分数（不含国际项目）

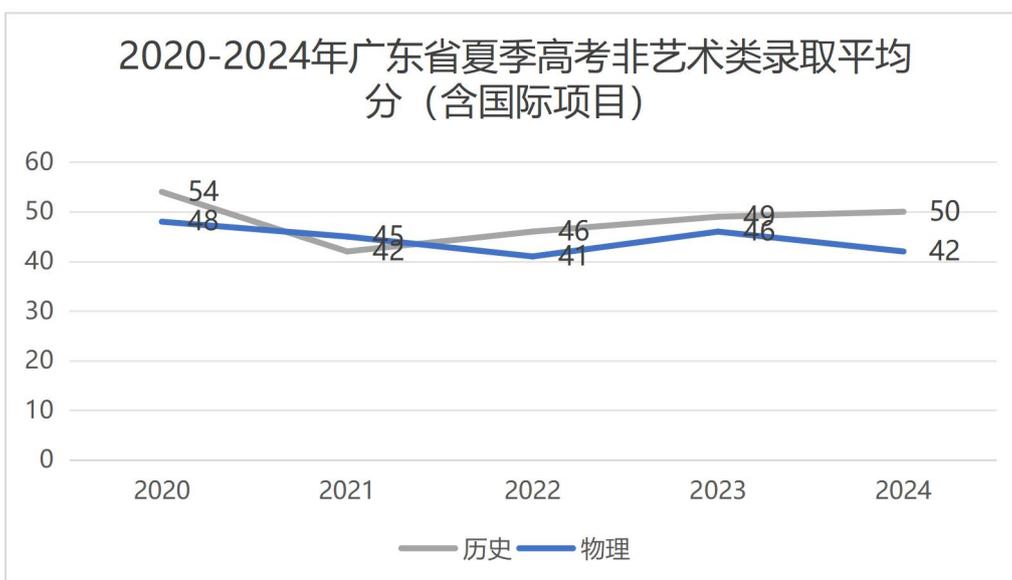


图 1-4 2020-2024 年广东省招生录取非艺术类录取最低分超出省划线分数（含国际项目）

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校高度重视人才队伍建设，自 2014 年起，先后通过学科带头人引育计划、博士专项引才计划、双师型教师队伍建设计划、中青年骨干教师培优计划、青年教师赋能计划等人才工程不断加强人才引育，汇聚起了一支以专任中青年教师为主、专兼结合、视野开阔、素质优良的教师队伍。

学校立足长远发展以及融入湾区、服务湾区的需要，结合本科教学合格评估工作和硕士学位授予立项建设需求，成立了人才工作委员会，统筹人才队伍建设

工作，制订了较为科学的教师队伍发展规划。在师资队伍的建设过程中，全面贯彻习近平总书记关于人才工作的重要指示精神，不断加强顶层设计、系统谋划，通过“扩规模，优结构，强能力，促发展”，以教师队伍规模达标为基本，以引进培养高层次人才为抓手，以优化教师队伍结构和提升教师教学科研能力为重点，积极构建有利于人才脱颖而出和教师职业发展的体制机制，全面推进高质量教师队伍建设，为学校建设国内一流应用型大学提供人才支撑。

学校现有教职工 1373 人，其中中国科学院院士、欧洲科学院院士 1 名，国家特支计划教学名师、国家首届高等学校教学名师奖获得者 1 名，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者 2 名，广东省特支计划教学名师 2 名。

1. 加强师风师德建设

学校坚持把加强师德师风建设、提高教师的思想政治素质，作为加强教师队伍建设的首要工作来抓。通过《广州南方学院师德师风建设实施办法》《广州南方学院教师师德失范行为负面清单及处理办法》《广州南方学院落实师德师风建设工作责任制实施办法》，在教师岗前培训中加强理想信念教育、职业道德教育，在教职工培训中开设师德师风专题教育，将师德师风教育作为教师培训的重点科目，建立和完善师德师风建设督导评估制度，实施师德师风重大问题报告和师德师风舆情快速反应制度，将师德表现作为教师考核、聘用、评价的首要内容。

2. 加大人才引进工作力度

学校分步落实人才强校战略，加强学校人才引进工作，完善和规范人才引进机制和程序，加大人才引进力度，建设一支符合高水平应用型大学建设需要的人才队伍。学校出台《广州南方学院高层次人才引进管理暂行规定》，分层次、分类型，为学校重点发展专业引进高水平的教授、专家以及学术团队，面向业界引进具有丰富行业经验的精英人才，教师数量显著增加，教师结构明显改善。

3. 加强双师双能型教师队伍建设

结合学校建设国内一流应用型大学的发展目标，我校在人才队伍建设方面，找准定位，创新用人机制，培养造就一支德才兼备、结构合理、富有创新精神和实践能力、符合应用型本科大学要求的高水平人才队伍。为此制定了《广州南方学院“双师型”教师队伍建设与管理办法》，建立了校企联合培养教师制度，大力支持现有专任教师到企业参加实践，打通校企人力资源共享的通道。此外，在选聘兼职教师上，坚持行业标准，优先从企业聘用高职称、高学历人才。

4. 健全师资队伍管理制度

认真落实严格教师资格制度，制定教师资格标准，全面实行聘用制度，加强岗位管理。学校出台了《广州南方学院教师分类发展指导意见（试行）》，完善教师分类评价、分类考核、分类发展机制，基于“以人为本、人尽其才、人尽其

用”的理念，根据教师特点，明确不同的工作任务，分类管理、分类考核、分类晋升。同时，规范教师考核机制，根据《广州南方学院教师考核办法》，推进践行教书育人使命，充分发挥考核评价的“指挥棒”作用，将课程育人作为教师绩效考核的重要方面。

5. 建立完善的教师培训机制

教师培训是提高教师能力水平、引导教师投入教学的重要途径。学校不断完善教师培养培训的体系，优化队伍结构，不断地提高教师的专业水平和教学能力。学校出台《广州南方学院教职工培训管理办法》，不断适应社会变革及教学科研需要，以建立支撑学校事业发展的高素质师资队伍为目标，构建分级分类培训体系，提供服务与保障。通过开展新入职教师专项培训等方式，引导教师投入教学，不断提升教师的能力和水平，加强教师专业职业资格和任职经历培养。

（二）师资队伍结构

学校现有专任教师¹1045人，外聘教师²194人，折合教师总数为1142人，生师比为18.37:1。

1. 学位结构

硕士学位专任教师770人，占教师总数的73.68%（上年67.98%）。博士学位专任教师242人，占教师总数的23.16%（上年25.29%），博士学位专任教师虽然占教师总数的比例略有下降，但绝对值上保持了增长，专任教师学位结构态势总体向好（详见图2-1）。

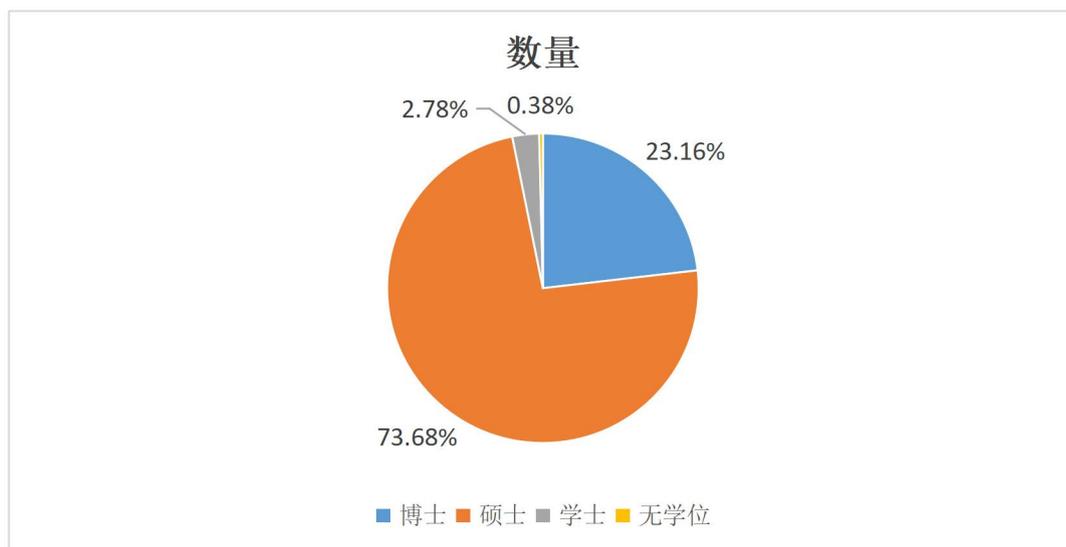


图 2-1 专任教师学位结构

¹ 专任教师：指具有教师资格，专职从事教学工作的人员。

² 外聘教师：指聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业等的教师和退休教师，聘期为一学期以上。

2.职称结构

正高级职称专任教师 91 人（上年 86 人），副高级职称专任教师 205 人（上年 201 人），中级职称教师 436 人（上年 415 人）（详见图 2-2）。

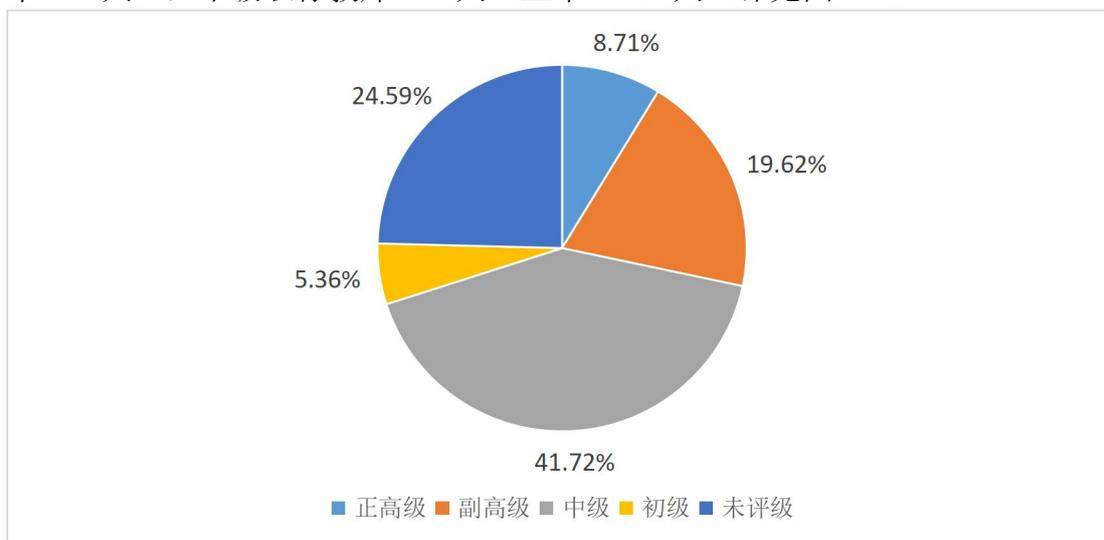


图 2-2 专任教师职称结构

3.年龄结构

本学年 35 岁及以下专任教师 480 人（上年 458 人），占比 45.93%（上年 45.39%）；36-45 岁教师 336 人（上年 328 人），占比 32.15%（上年 32.51%）；46-55 岁教师 103 人（上年 101 人），占比 9.86%（上年 10.01%）；56 岁及以上教师 126 人（上年 122 人），占比 12.06%（上年 12.09%），专任教师年龄结构逐年优化（详见图 2-3）。

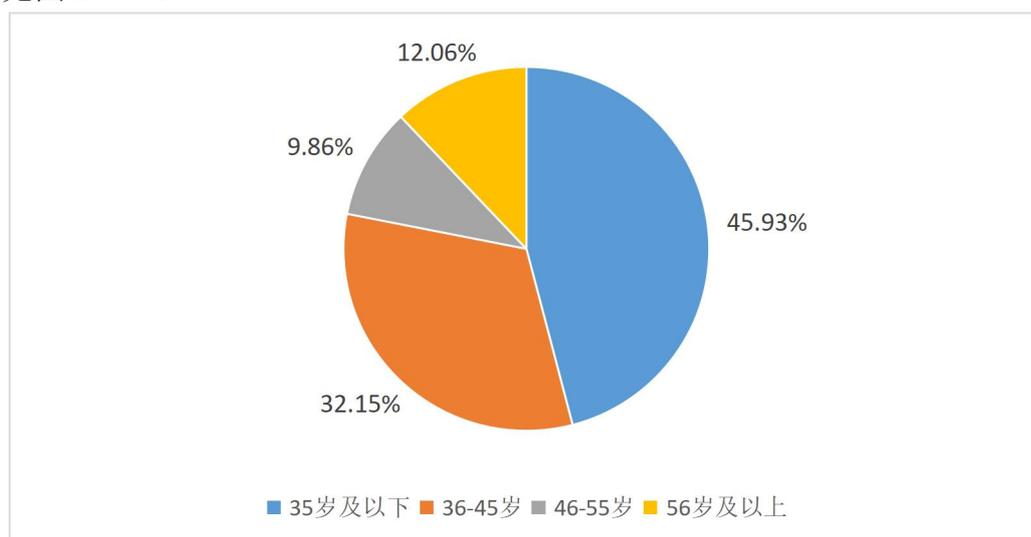


图 2-3 专任教师年龄结构

4.主讲情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 648，占总课程门数的 42.44%；课程门次数为 1890，占开课总门次的 31.23%。

正高级职称教师承担的课程门数为 188，占总课程门数的 12.31%；课程门次数为 397，占开课总门次的 6.56%。其中教授职称教师承担的课程门数为 171，占总课程门数的 11.2%；课程门次数为 364，占开课总门次的 6.01%。

副高级职称教师承担的课程门数为 552，占总课程门数的 36.15%；课程门次数为 1553，占开课总门次的 25.66%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 500，占总课程门数的 32.74%；课程门次数为 1360，占开课总门次的 22.47%。

（三）教学经费投入情况

学校坚持教学优先，始终在保障教学日常运行的基础上不断改善教学条件；通过高薪聘请博士，引进高层次人才等方面加大师资投入、优化师资队伍规模与结构，着力提升教师的教学能力、科研能力和实践能力；通过派遣教师外出参加培训和交流、开展教师教学创新大赛、国内访学等多种方式丰富教师培训进修的渠道；通过加大思想政治理论课程、党务工作的教育教学投入，强化学生思想政治教育素质教育；通过学生培养方案的不断优化，有效提高应用型人才培养的质量；通过设立国际学院、国际教育处等机构，构建中外合作协同育人机制，促进人才培养的国际化、特色化。

2023 年教学日常运行支出为 7503.01 万元，较去年增加 49.85 万元；教学日常运行支出占经常性预算内教育事业拨款与学费收入之和的比例为 13.52%，高于规定 13% 的标准；生均教学日常运行支出为 3576.54 元，高于规定 1200 元的标准；本科实验经费支出为 207.03 万元，生均本科实验经费为 100.02 元，本科实习经费支出为 144.25 万元，生均本科实习经费为 69.69 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 3。

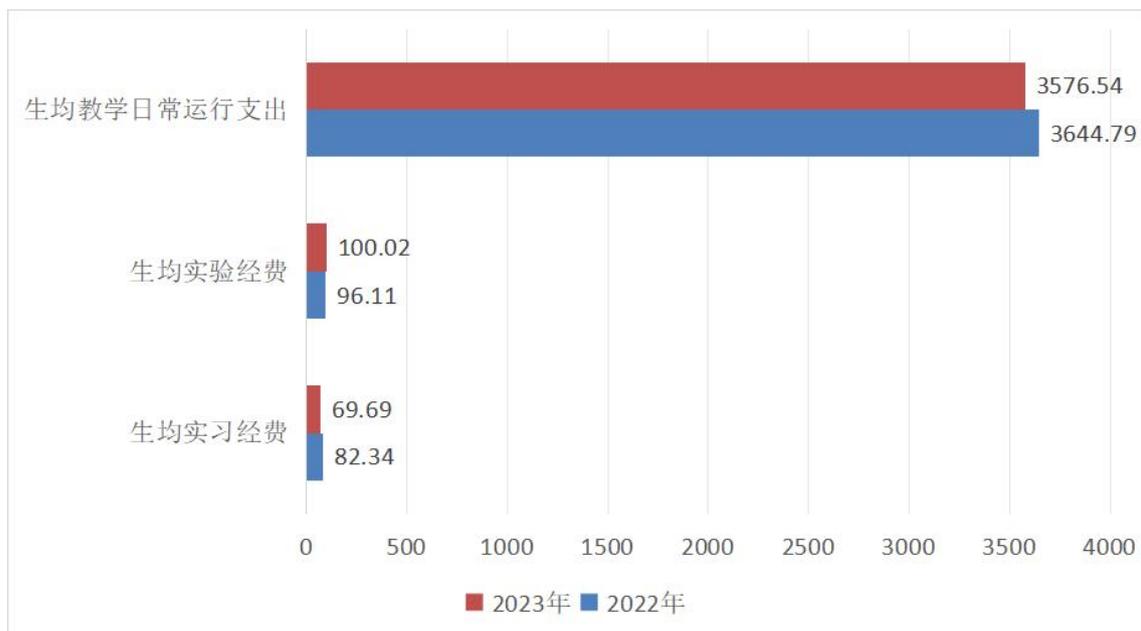


图 2-4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 用房与设备

校园占地面积 1000 余亩，已建成办公楼、教学楼、图书馆、体育场馆等教学设施，以及学生宿舍、教师公寓、食堂、综合商业区等生活配套设施。根据 2024 年统计，学校占地面积约 72.81 万 m^2 ，产权面积约 66.71 万 m^2 ，绿化用地面积约为 26.68 万 m^2 ，学校总建筑面积约 51.70 万 m^2 。学校现有教学行政用房面积（科研教学及辅助用房及行政办公用房）共 218494.55 m^2 ，其中教室面积 122009.89 m^2 ，实验室及实习场所面积 21330.56 m^2 。拥有学生食堂面积为 23655.68 m^2 ，学生宿舍面积为 216958.41 m^2 ，拥有体育馆面积 3607.76 m^2 。拥有运动场 7 个，面积为 58358 m^2 。



图 2-5 广州南方学院总平面图

按全日制在校生 20699 人计算，生均学校占地面积为 35.18 m^2 ，生均建筑面积为 24.98 m^2 ，生均绿化面积为 12.89 m^2 ，生均教学行政用房面积为 10.56 m^2 ，生均实验室、实习场所面积 1.03 m^2 ，生均体育馆面积 0.17 m^2 ，生均运动场面积 2.82 m^2 。

2. 教学科研仪器设备

学校现有教学仪器设备资产值 13911.55 万元，其中当年新增教学仪器设备值 1017.36 万元。生均教学科研仪器设备值 0.67 万元。

表 2-1 教学科研仪器设备情况

教学科研仪器设备 总值（万元）	新增教学科研仪器 设备值（万元）	生均教学科研仪器 设备值（万元）
13911.55	1017.36	0.67

3. 图书馆及图书资源

学校图书馆设施完善，建筑面积 2.9 万平方米，设有阅览座位近 3000 席，检索与服务终端 100 余台；设有学术报告厅、展示厅、特色馆、研修室/研讨室等，多方位满足读者需求。

图书馆拥有丰富的文献信息资源，截至 2024 年 8 月 31 日，图书馆拥有印刷型中外文图书 175.78 万册；电子图书 238 万册，电子期刊 1.12 万册，学位论文

641.29 万册，音视频资源 27842 小时，可获取利用的中外文数据库 60 余种。

图书馆周开馆时间 100 余小时，网络服务每日 24 小时不间断。除提供常规的书刊借阅服务外，还提供网络数据库检索，多媒体资源浏览、信息素养教育、阅读推广、参考咨询、代查代检、馆际互借与文献传递等形式多样的信息服务，为学校的教学、科研和人才培养提供了有力的支撑与保障。

4.信息资源及应用情况

(1) 信息基础资源

校园网。学校已实现万兆光纤网络通达校内所有教学、实验楼宇，实现百兆网络到课室、实验室计算机终端，目前支持超过 1000 台实验室计算机及 500 台左右的云桌面终端系统，保障日常教学、实验环境正常运行。已构建起高速、稳定、安全的校园网络，采用先进的网络架构，实现了全校范围内的有线、无线网络全覆盖，包括教学楼、图书馆、宿舍楼、体育馆等关键区域。网络带宽充足，能够满足大量用户同时在线学习、下载资源的需求，保障了课堂互动及在线教学的流畅性。各移动运营商于 2023 年 12 月陆续完成校园 5G 网络的升级建设工作，目前三大运营商在校内均已实现 5G 网络全覆盖，为学校 5G 网络教学及实验提供硬件基础条件。

图书资源。截至 2024 年 8 月 31 日，学校图书馆现已正式采购中国学术期刊网络出版总库、中国优秀硕士论文全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、MET 全民英语学习资源库、XOPAC 联图随书光盘、博看期刊数据库、畅想之星电子书平台、超星电子图书数据库、国务院发展研究中心信息网、中科 VIPExam 考试学习资源数据库、方正 Apabi 高校学科教参资源库、方正 Apabi 中华数字书苑、新知学术发现系统、全球案例发现系统、限量复制民国图书全文数据库、瀚文民国书库等 16 个电子资源，另可获取利用的中外文数据库 60 余种。资源量合计电子图书 238 万册，电子期刊 1.12 万册，学位论文 641.29 万册，音视频资源 27842 小时。2023 年我校师生电子资源浏览量达到 309.98 万次，下载量达到了 155.03 万次，数据说明我校电子资源利用率高，为教学、科研和人才培养提供了有力的支撑与保障。

(2) 信息化应用建设情况

为适应学校教学管理及人才培养发展需求，学校于 2024 年 11 月在总结原有学分制教务系统功能及业务逻辑的基础上引入正方教务系统，根据学校实际需求进行升级建设，实现学籍管理、智能排课、考试安排、课程缴费、成绩管理等教学管理工作自动化处理，为学校教学管理提供先进的信息化平台支撑。学校采购了财务会计、医学虚拟仿真、金融实训等虚拟化实验在线实训平台，为学生提供了模拟实验和技能实训的机会，通过信息化实训平台增强了实践能力。

我校依托泛雅智慧课程教学平台，采用基于微服务架构的智慧课程云平台，

实现课程和教学资源的数字化、教学开展与运行管理、教学大数据分析等教学全流程管理。通过微服务架构，平台全面覆盖课前、课中、课后教学全过程，有效提升了教学管理的效率，激活了课堂互动能力。

2023-2024 学年，我校智慧课程建设取得显著成果，教学资源丰富，教学互动频繁，学生参与度显著提高。平台开设线上课程数达 3224 门，增加课程资源（如图片、文档、音视频、动画、测验等）达 56532 个。通过完善课程门户建设，形成知识单元化、富媒体和教学互动相结合的智慧学习课程。教学资料上传总量达 74132 个，自创题目数达 372831 题，创建作业数达 9607 次、创建试卷 2906 份。学生课堂教学活动参与数为 1889444 次。其中，签到 1510517 人次、随堂练习 121083 人次、问答 14676 人次、抢答 48616 人次，完成分组任务 26735 个、发布问卷 61029 个、评分 75348 人次。此外，通过开放部分教育资源与平台接口，为社会公众提供在线教育服务、学习资源下载等服务，促进教育公平与资源共享。



图 2-6 超星泛雅课堂活动数据统计

三、教学建设与改革

(一) 专业建设举措

1. 聚焦三大重点赛道，推动学科专业高质量发展

学校从地区经济社会发展的需要出发，构建以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展的学科专业体系，重点发展支撑学校未来发展的“三大学科特区”（基于人工智能的新工科特区、基于健康大数据的新医科特区和基于大数据分析的新商科特区），重点培育支撑我校学科发展的“三大研究平台”（大数据与智能制造研究院、大数据与健康发展研究院和粤港澳大湾区战略发展研究院），重点建设支撑我校人才培养的“三大产业学院”（人工智能产业学院、

大健康产业学院、云康产业学院），持续深化学科专业的内涵式高质量发展。

2. 专业建设交叉融合，探索“应用型+博雅教育+国际化”人才培养模式

学校着力应用型人才培养，引进行业优质教育资源，实施产教融合、科教融汇，培养学生迁移、整合、应用专业知识，创造性解决实际问题的能力；实施博雅型教育，开设通识类课程，强调文理融合、学科交叉，注重培养学生的人文素养、科学素养、审美能力、创新能力；发展国际化教育，设立国际学院，引进境外知名高校优质教育资源，探索本硕博联合培养体系，提升学生的国际理解力和国际竞争力。

3. 调整优化专业结构，打造学校特色品牌

学校以一流专业建设为核心，重点推动国家级一流专业建设点、省级一流专业建设点和校级一流专业建设点建设。积极引进和培养高水平的专业带头人，加强教师培训和学术交流，提升教师的专业素养和教学能力。同时，重构具有鲜明专业特色的课程体系，深化课堂教学改革。通过联合合作企业，按照“一师一金课”的原则，建设各级各类一流课程。围绕应用性较强的专业方向课，按照知识应用逻辑与合作企业联合编制系列高水平应用型教材。此外，学校将通过调整和优化专业结构，培育打造具有我校特色的品牌专业、品牌课程及品牌教材，提升专业的品牌价值，吸引优质生源与师资力量，持续巩固和提升学校声誉与影响力，增强社会认可度。

截至目前，学校共有省级重点学科2个、国家级一流本科专业建设点4个、省级一流本科专业建设点6个、广东省综合改革试点专业7个。2024年3月，在艾瑞深校友会发布2024校友会中国大学排名中，我校在中国综合类民办大学排名第二，广东省民办大学排名第一。

表 3-1 学校主要专业建设成果

项目类别	级别	数量	专业名称
重点学科	省级	2	电子商务、计算机科学与技术
一流本科专业建设点	国家级	4	会计学、电子商务、行政管理、财务管理
一流本科专业建设点	省级	6	电子商务、经济学、汉语言文学、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、物流管理
专业综合改革试点项目	省级	7	经济学、行政管理、人力资源管理、汉语言文学、新闻学、英语、护理学
应用型人才示范专业	省级	1	会计学
特色专业建设项目	省级	5	会计学、人力资源管理(现代猎头方向)、经济学、财务管理、医学检验技术
战略新兴产业特色专业	省级	1	电子信息科学与技术

项目类别	级别	数量	专业名称
重点专业	省级	2	汉语言文学、电子信息科学与技术
卓越人才培养计划专业	省级	1	艺术设计学

4. 引进国际优质教育资源，推进专业建设高质量发展

国际合作与交流是提升教学质量、推动学科专业建设的重要抓手。广州南方学院依托国际化战略，着力开展国际合作办学，积极引入优质教育资源，促进专业建设和教学改革，推动学校整体办学水平的提高。目前，我校已与横跨 12 个国家和地区逾 30 所国际知名高校建立了合作关系，通过合办专业、签署合作协议、开办国际实习项目等方式，引进国际优质教育资源。

表 3-2 广州南方学院主要国际合作办学项目一览

项目类型	序号	境外合作机构名称	面向专业	办学层次	合作形式
教育部中外合作办学项目	1	爱尔兰格里菲斯学院	数据科学与大数据技术	本科	4+0 3+1 3+1+1
中美人才培养计划 121 双学位项目	1	美国内布拉斯加州立大学（卡尼尔）	金融学、经济学	本科	1+2+1
	2	美国塞勒姆州立大学	会计学	本科	1+2+1
	3	美国米勒斯维尔大学	英语（国际商务）	本科	1+2+1
计划外合作办学项目	1	1+3 贝勒比斯本科预科项目	主要面向计划外学生	本科	一年
	2	2+2 澳大利亚国际本科项目	主要面向计划外学生	本科	两年
	3	1+3 英澳国际本科项目	主要面向计划外学生	本科	一年

我校已与爱尔兰格里菲斯学院合作共建数据科学与大数据技术专业（双学位/本硕连读项目，教育部批准书编号 MOE44ILA2190N），于 2022 年起正式纳入国家普通高等学校招生计划。格里菲斯学院创建于 1974 年，是爱尔兰教育部认证的、最富盛名的综合性大学之一，其大数据管理分析、计算机、交互式数字传媒、网络信息安全等为强势顶尖专业，办学质量有充足保障。广州南方学院亦是全广东省第一所获批计算机大类专业中进行中外合作办学资格的高校，此为我校开办至今一项重大里程碑。此外，我校还加入了《中美人才培养计划》“121”双学位项目，其已列入“第七轮中美人文交流高层磋商机制”成果及“首轮中美社会与人文对话行动计划”。我校与美国米勒斯维尔大学、塞勒姆州立大学、内布拉

斯加州立大学（卡尼尔分校）三所全美公认的高水平综合性公立大学进行合作，实行“1+2+1”的多元化联合培养模式，打通中美高校培养体系，充分将南院教育融入国际前沿高等教育大环境。



图 3-1 爱尔兰驻华大使 Ann Derwin、格里菲斯学院全球事务副校长 Kevin Geoghegan 与中外合作办学项目师生交流合影



图 3-2 “121”项目美方院校代表访问广州南方学院，并与我校领导会谈

学校积极引入国际师资，打造多元化教学团队。近年来，学校通过聘请多名国际专家、学者及具有海外教育背景的专业人才，加强了国际化教学队伍建设。目前我校有香港籍教师 4 名、澳门籍教师 1 名、台湾籍教师 23 名、外国籍教师 13 名，以多元化教师构成带动学生国际视野水平提升。此外，学校从 2025 年起还将与雷丁大学、普利茅斯大学、加州大学伯克利分校等世界知名学府共建暑期夏校，为学生提供全新形态的国际交流的机会。学生在校内将参加英语水平及能力测试，通过测试的同学将获得学校资助、免交通住宿费用前往海外合作院校开展学习交流，誓为每一位学子提供接触高质量国际化教育的宝贵机会。

学校重视合作项目的管理与质量监督，建立了全面的评估机制。学校定期对国际合作办学项目进行跟踪评估、与合作院校团队见面会谈，确保合作办学项目

的质量和可持续性。学校相关部门与主管领导通过对课程设置、教学效果、学生反馈等方面的综合考量，不断改进项目实施效果，为学生提供高质量的国际教育服务。

通过开展国际合作办学，广州南方学院不仅提升了专业建设水平，还强化了学生的国际视野和综合能力，为学校培养具有全球竞争力的创新型人才奠定了坚实基础。

（二）课程建设与改革

1.构建应用型人才培养课程体系

学校以应用型本科教育为主，以服务地方经济社会发展为宗旨，立足广东，深耕粤港澳大湾区，将大数据、人工智能融入学科建设，实施“应用型+博雅教育+国际化”人才培养模式，培养拥有思考能力、沟通能力、创新能力、实践能力的现代化人才。

在课程设置方面，旨在培养学生的创新能力和实践能力，使学生能够在毕业后迅速适应经济社会需求。紧密围绕社会需求和专业人才培养目标，确保教学内容不仅覆盖学科基础知识，还包含最新的学科动态和实践技能。通过不定期与行业专家的交流，不断更新课程内容，以反映本学科专业发展方向，满足经济社会发展的最新需求。

电气与计算机工程学院结合粤港澳大湾区对电子信息类工程人才需求，以产教融合、校企合作为突破口，将企业优秀工程技术人员、企业真实案例引入课堂。并与广东粤嵌通信科技股份有限公司、广州联通、深圳信盈达信息技术有限公司、广州拓胜计算机服务技术有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司等十几家公司，针对不同的专业进行了深度合作，形成了稳定的合作关系。护理与健康学院以质量提升为核心，深化教育教学改革创新，通过整合课程资源，形成特色鲜明的课程体系：通过设置临床思维综合技能训练等特色课程，将专业教育、思政教育、通识教育和成长教育有机融合，构建起公共教育课程、专业教育课程、成长教育课程三大模块融为一体的课程体系。

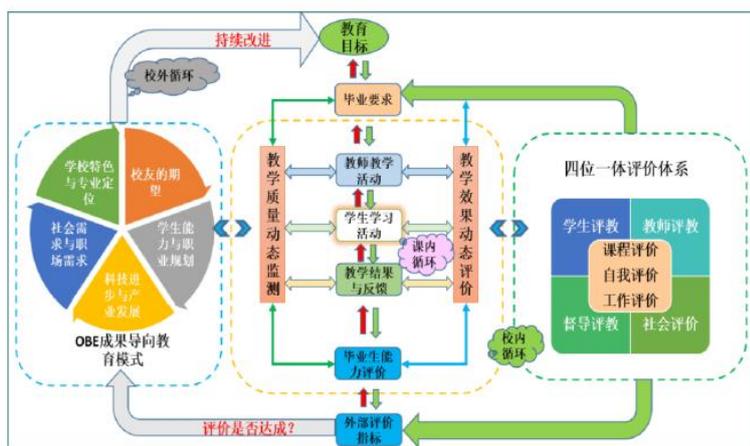


图 3-3 电气与计算机工程学院以目标导向制定人才培养方案

2.推动课堂改革创新

学校坚持“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的教育理念，以学生发展为中心，以应用和实践能力培养为主线，推进现代信息技术与教育教学深度融合。通过教学改革，开展线上线下相结合的课程教学创新活动，采用“大班套小班”教学模式（以大班为单位讲授理论知识，以小班为单位开展案例教学、项目教学、信息化教学），积极引导學生自我管理、主动学习，激发求知欲望，培养学生的应用意识和解决实际问题的能力。

商学院与优秀跨境电商企业共建工作室，由“专业教师+企业导师+优秀校友”组成“三导师”团队，共同指导学生，切实提升学生跨境电商运营能力，为“世界工厂”扎实培养“一专双语多能”的本土电商人才。外国语学院提倡“博雅教育”，着重培养学生解决社会问题的综合能力，克服因现代大学学科、专业分割过细给人才培养带来的弊端；公共管理学院坚持以应用和实践能力培养为主线，将现代信息技术全面融入教学改革，将现代主动建构式学习、翻转课堂等理念引入教学过程，开展形式多样的课程教学创新活动，积极开展主动建构、启发式、探究式、讨论式、参与式教学的教学模式，把学生由“课堂被动接受”逐步引导为“全程主动参与”，强化学生的问题发现、问题分析意识和提升解决问题的能力；大学英语教学中心实行“双阶段、多层次、立体化、应用型”的教学模式，利用先进的教育技术和教学设备，因材施教，为不同英语水平的学生制定相应的课程设置、教学方法和进度。

3.推进思政课程和课程思政建设

积极推进思政课程课堂教学改革。2023-2024 学年，学校开设了《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）》《中国近现代史纲要》《思想道德与法治》《形势与政策》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、“四史”

（《新中国史》《社会主义发展史》《改革开放史》和《中国共产党党史》）、《国家安全教育》等课程。同时，要求思政教师紧跟时代步伐，不断更新和完善教学内容，确保将习近平总书记的最新重要讲话精神及时融入思政课程教学，特别是中国特色社会主义新时代相关部分的教学之中，有力推动了习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，持续发挥思政课程的独特育人作用和优势。

高举“走出去”的旗帜，提出“四个走出”思想，即“走出课本、走出课堂、走出校园和走出国门”。前两个“走出”旨在解决课堂教学满堂灌、效果差的问题；后两个“走出”是对前两个“走出”的扩展与深化。在“走出”课本与“走出”课堂的基础上，马克思主义学院进一步引领学生“走出”校园和“走出”国门，走向更宽广的世界。其次，思政课程形成“三三制”模式下的育人“生态链”。“三三制”教学模式促成了三种功能不同的育人平台的融合，即以理论教学为中心的教学平台、以实践活动为中心的活动平台和以学生成果展示为中心的展示平台的融合。任何一位学生要完成一门课程的学分，都必须通过以上三大平台的考核：首先完成教学平台的理论教育，然后在活动平台上进行实践训练，最后在展示平台上展示自己成果以获得相应的评价。以上三大平台互动贯通共同作用，形成了一条充满生机的育人“生态链”。最后，思政课程还开展特色实践教学课程建设。特色实践教学课程2学分，覆盖全校学生，要求学生进行社会实践调查，形成学生研究作品。



图 3-4 马克思主义学院学生实践团队活动成果纪实

表 3-3 学校 2022-2023 学年思政课程学生研究作品

序号	主办单位/发证单位	奖项名称	获奖作品/项目/团体/个人
1	2022 年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022 年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）一等奖	奏响歌舞相宜奋进曲：普宁英歌舞的传承路径创新（广州南方学院 薛妙椰、陈炼耿、谢伊哲、朱洁帆、吴嘉；指导老师：邓涛）
2	2022 年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022 年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）一等奖	乡村振兴背景下艺术设计助力农产品供销模式——以广州市从化区上罗村为例（广州南方学院 陈培烽；指导老师：杨乐）
3	2022 年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022 年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）二等奖	农生文旅，凝聚官山百年文明（广州南方学院 古钰、卓成梁、何茹婷、涟漪琪、陈广艳、刘昕宇；指导老师：邓涛）
4	2022 年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022 年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）三等奖	生态产业赋新能，乡村振兴谱新篇（广州南方学院 杨旭康、金培湛、王威、张清、林楚真、梁雪渝、赖娟娣、李辉宇；指导老师：邓涛）
5	2022 年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022 年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）优秀奖	优秀奖：邑同乡约——来苏村（广州南方学院 吴艺婷、何达良、谢绮琳、李一冉、杨禅妃、陈永能；指导老师：邓涛）

深化课程思政建设。学校根据“三全育人”工作部署，牢牢把握立德树人根本任务，通过多次举办课程思政专题讲座、邀请校外专家来校对教学团队开展指导、培训等措施，积极引导教师深入挖掘课程思政内涵，强化专业教育中的价值引领，切实提高课程思政育人成效，提高学校人才培养质量。截至目前，学校共有课程思政改革示范项目 15 项。

4. 加强一流课程建设

学校积极响应广东省教育厅关于省级一流课程认定的工作安排，成功立项并培育了一批校级一流课程，以提升整体教学质量与课程竞争力。同时，学校还特别邀请多名校外专家为教师提供教学设计、教学组织、教学特色等多维度的深入指导，力求加快推进各类一流课程建设步伐。2023-2024 学年，学校新增获批 10 门省级一流课程。目前共有国家级一流本科课程 1 门，省级一流课程 21 门，课

程思政示范课程 3 门。

表 3-4 学校主要课程建设成果

序号	课程类别	级别	课程名称	负责人
1	社会实践一流课程	国家级	电商运营与管理	钟肖英
2	线下一流课程	省级	会计学原理及其实验	李莎
3	线下一流课程	省级	面向对象程序设计	苑俊英
4	线上线下混合式一流课程	省级	新闻写作	陈珂
5	线上线下混合式一流课程	省级	跨境电商理论与实务	陈潇
6	线上线下混合式一流课程	省级	会计信息系统及其实验	董成杰
7	线上线下混合式一流课程	省级	中级财务会计及其实验	金迪
8	线上线下混合式一流课程	省级	跨文化沟通与交流	袁洁
9	线上线下混合式一流课程	省级	电视解说词写作	张晓丹
10	线下一流课程	省级	市场营销学	高凯
11	社会实践一流课程	省级	电商运营与管理	钟肖英
12	线上线下混合式一流课程	省级	API、机器学习与人工智能	潘仲廉
13	课程思政示范课程	省级	财务管理	张俊生
14	课程思政示范课堂	省级	甲骨文	周凤玲
15	课程思政示范课堂	省级	基于“5P+A+5C”教学路径下“创客中国”大学英语课程思政示范课堂	郭燕青
16	课程思政示范课堂	省级	广播广告文案写作	罗希
17	课程思政示范团队	省级	程序设计及应用课程思政教学团队	苑俊英
18	课程思政示范课堂	省级	药理学（抗凝血药）	陈秋铃
19	课程思政示范课堂	省级	跨境电商理论与实务(跨境选品)	陈潇
20	课程思政示范课堂	省级	高级英语阅读 II（科技文阅读练习与汇报课—第四单元《大爆炸》）	梁凌
21	课程思政示范课堂	省级	新媒体节目策划与编导（文化创意：节目策划的核心价值）	张晓丹

序号	课程类别	级别	课程名称	负责人
22	课程思政示范课堂	省级	新闻写作（消息的结构）	陈珂
23	课程思政示范课堂	省级	宏观经济学第九章第一节	周璜
24	课程思政示范课堂	省级	基础护理学（静脉输液）	黄敏
25	课程思政示范课程	省级	注册会计师（CPA）实务	张媛
26	课程思政示范课程	省级	市场营销学	高凯
27	课程思政示范课程	省级	财务决策实训	曾涛
28	在线开放课程	省级	中国古代文学史	孙立 林玉洁
29	在线开放课程	省级	电商运营与管理	钟肖英
30	在线开放课程	省级	初级日语	黄丽婷
31	在线开放课程	省级	空间改造与空间表达	孙月
32	在线开放课程	省级	行政管理学	刘云东
33	精品资源共享课	省级	信号与系统	詹侑军 陈海山
34	精品资源共享课	省级	中国家具发展历程	冯原
35	精品资源共享课	省级	大学英语	陈剑波
36	精品资源共享课	省级	管理学	陈剑波
37	精品资源共享课	省级	管理学	高凯
38	在线教学优秀课程案例	省级	《跨境电商选品“三原则、四方法”》“线上+线下”混合式教学设计	陈潇 钟肖英 高凯
39	在线教学优秀课程案例	省级	“线上线下混合+虚拟现实同步”的翻转课堂——宏观经济政策目标抉择	周璜 张玉冰 王家兴
40	在线教学优秀课程案例	省级	《中级财务会计及其实验》基于“超星学习通”即时互动式混合教学设计	金迪 张昱 程嘉阳
41	在线教学优秀案例	省级	《电子商务概论》多元混合式在线教学	钟肖英 田入文 陆奕荣
42	在线教学优秀案例	省级	“线上+线下”双场域的“概论”课教学	侯东栋

序号	课程类别	级别	课程名称	负责人
43	在线教学优秀案例	省级	《市场营销学》“自主学习+在线直播”多元交互融合教学模式	高凯 万卫 钟肖英
44	线上线下混合式一流课程	省级	高级英语阅读 II	梁凌
45	线上线下混合式一流课程	省级	审计学	何沁蔚
46	线上线下混合式一流课程	省级	Management Accounting	曾涛
47	线上线下混合式一流课程	省级	运营管理	李维国
48	线上线下混合式一流课程	省级	计算机应用基础	张鉴新
49	线上线下混合式一流课程	省级	税法	宁军容
50	线上线下混合式一流课程	省级	古代汉语	周凤玲
51	线上线下混合式一流课程	省级	宏观经济学	周瑛
52	线上线下混合式一流课程	省级	物流管理概论	王秀梅
53	线下一流本科课程	省级	分析化学	莫名月

5. 学校课程开设情况

为了充分挖掘和利用现有的教学资源与师资力量，学校鼓励各教学单位积极增设课程、教学班，以丰富学生的学习选择。2023-2024 学年，学校本科课程总门数为 1527 门，共计 6052 门次，较上一学年增长了约 4.5%。其中，公共选修课程门数为 186 门，共计 384 门次；专业选修课程门数为 633 门，共计 1458 门次。同时，为提升课堂教学效果，保障教学质量，学校通过逐步规范课程编排工作优化教学班规模。2023-2024 学年，我校课程平均教学班人数为 50 人，较上一学年减少了 4 人。其中，人数小于 30 人的班级占比 22.01%，30-59 人的班级占比 48.02%，60-89 人的班级占比 17.13%，90 人及以上的班级占比 12.84%；专业课教学班人数小于 30 人的占比 20.39%，30-59 人的占比 49.94%，60 人及以上的班级占比 20.39%。

（三）教材建设管理

1. 加强教材选用管理

2023-2024 学年，我校严格按照《“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材建设实施方案》《广州南方学院教材管理办法》内教材选用相关规定及要求，开展教材选用及教材建设工作。根据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《全国大中小学教材建设规划（2019—2022 年）》《普通高等学校教材管理办法》《新时代马克思主义理论研究和建设工程教育部重点教材建设推进方案》等文件，定期开展马工程教材、课程思政教材教辅用书等各级各类教材选用情况排查，确保教材选用坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向。学

校落实党委负总责的要求，严格教材编、审、修、选、用审查和督导，坚持“凡编必审”的编修原则和“凡选必审”“适宜教学”等选用原则。学校党委组织统战部、教务处、各教学单位、课程负责人多方协同持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑的长效机制。定期组织教师参加教育部“马工程”重点教材任课教师培训，确保教师吃准吃透教材的主要内容和基本精神，提高教学能力。

2. 组织编写优秀教材

不断加强精品教材建设，通过教学研究、课程建设等项目建设，深入推进新时代党的创新理论进教材，结合学科专业人才培养特色，构建学校特色教学资源。同时，为激发学校教师重视教材、研究编写教材的积极性，鼓励各院系打造一批既符合国家需要又体现学校特色的品牌教材，编写遵循学科知识逻辑的专业核心课程教材，及时将党的理论创新成果、科学技术最新突破和应用成果、学术研究最新进展充实到教材中，2023年度，我校共计新出版教材3本。

表 3-5 2023 年学校出版教材列表

序号	教师姓名	教材名称	出版社
1	张媛	注册会计师实务	中山大学出版社
2	闵虎	自动控制系统（第三版）	电子工业出版社
3	戴国良	互联网营销	中山大学出版社

（四）教研教改

1. 人才培养模式改革

学校立足于地区经济社会发展，实施“应用型+博雅教育+国际化”人才培养模式，以培养拥有思考能力、沟通能力、创新能力、实践能力的现代化人才为目标。

首先，持续推动产教融合，持续深化校企合作，共同培养符合企业需求的高素质人才，服务地方经济发展需要。学校建有9个产业学院，实现政校行企协同育人专业占90%以上。学校毕业生近9成选择服务粤港澳大湾区建设，用人单位对毕业生总体满意度为98%。其中，最具代表性的是学校与京东建立的校企合作模式。学校与京东先后合作建立了“京苗班”“校企联合实验室”及“京东实验班”，由企业人员给学生们分享实践经验，使人才培养与产业接轨。随着校企合作不断深化，双方合作共建京东供应链产教融合示范基地——即京东智能供应链现代产业学院，将京东的领先实践经验，深入融合到广州南方学院商学院的电子商务、物流管理等专业中，推进学生实习实训、学校课程开发和教学科研工作，帮助学生顺利从理论学习过渡到社会实践。

其次，计划设立博雅学院，开设科学史、心理学、数学与应用、艺术鉴赏等多元通识课程，重点培养学生的人文素养、美学艺术素养、自然科学与技术素养、实践能力素养等，鼓励学生的个性发展，博学多识。

最后，融入国际高等教育大环境，实行多元化的联合培养模式，积极开展国际交流合作，引进国外优质教育资源。学校先后与美国、英国、法国、加拿大、爱尔兰、澳大利亚、瑞士、日本、韩国等国家和地区的 30 余所知名大学合作开展交换生、双学位、本硕连读、实习、寒暑期游学等多种国际教育项目。此外，学校在数据科学与大数据技术、会计学、金融学、经济学、英语 5 个专业开设中外合作办学项目及“中美人才培养计划”121 双学位项目，合作培养通晓国际规则，具有国际竞争力的实用型复合人才。

2. 教学建设改革

学校高度重视教学改革工作，积极鼓励和支持教师申报各类教学质量与教学改革项目，并给予经费支持。在学校大力推进下，课程体系和教学模式改革创新不断深化。针对教学改革和人才培养中的问题，寻求解决方法和途径；鼓励教师改进教学内容和方法，注重教学改革与教学研究成果的总结，运用优秀的教学改革与研究成果指导教学实践，进一步促进人才培养质量的提高。近三年，学校共立项各级教学质量与教学改革项目 169 项；获批省部级以上教学质量与教学改革项目 31 项，教学成果奖二等奖 1 项；本学年获批主持建设的省部级以上教学质量与教学改革工程项目 12 项。

表 3-6 2023 年学校立项省部级以上教学质量与教学改革项目

序号	项目名称	项目类别	项目级别	项目负责人
1	中华优秀传统文化传承创新社会实践教学基地	实践教学基地	省部级	周凤玲
2	西方经济学课程教研室	课程教研室	省部级	张玉冰
3	云康医学与健康产业学院	现代产业学院	省部级	罗焕敏
4	卓越国际会计（ACCA）专项人才培养计划	专项人才培养计划	省部级	董成杰
5	基于 BOPPPS 教学模式 下生理学课程 翻转课堂构建研究及实施	教育教学改革	省部级	韩婷
6	人机协同支持下的基础日语课程 POA 教学模式改革探索	教育教学改革	省部级	郭文佳
7	应用型本科院校音乐学专业产教融合实践教学 改革研究	教育教学改革	省部级	张伊瑜
8	审计学课程“三位一体”混合式教学模式 的探索与实践	教育教学改革	省部级	何沁蔚
9	新文科视域下品牌形象设计课程实践教学 改革研究	教育教学改革	省部级	居煜衡

序号	项目名称	项目类别	项目级别	项目负责人
10	“项目导向，任务驱动，课赛联动”教学模式探索与实践—以项目管理课程为例	教育教学改革	省部级	田丽
11	电力电子技术理论、仿真及实训三位一体教学研究与实践	教育教学改革	省部级	张巍
12	管理学混合教学改革赋能民办高校新生提升学习内驱力的研究	教育教学改革	省部级	杨秀平

四、专业培养能力

（一）扎实推进立德树人，培养面向未来的时代新人

1.以主题教育为契机，厚植学生家国情怀

创新工作方式方法，以学生喜闻乐见的形式，积极开展家国情怀、诚信感恩、法纪安全、文明友善、学生社区文化节等系列主题教育活动，让学生不仅有第一课堂的知识学习，还有第二课堂的实践学习，在知行合一中更好地成长。同时充分发挥大学生国防教育队退伍不褪色的热情和专业能力，协助开展国防安全、征兵入伍、新生军事技能、升旗仪式等主题教育活动，弘扬爱国主义精神，以同伴的力量带动我校学生国防意识的进一步增强。



图 4-1 2024 年毕业念亲恩 家风育未来主题展演



图 4-2 学生社区时光音乐会

2. 多元：围绕全人理念，提升学生综合能力素养

学校致力于培养能适应社会经济建设、具有较强实践能力的应用型高水平人才，注重独立思考能力、实践精神和创新意识的提升，为将来步入社会打下坚实基础。

学生处积极实施“卓青计划”。通过举办开学典礼发言人选拔、国家奖学金答辩会、优秀学生表彰大会等活动，选出一批批有学识、有能力、有担当的卓越青年，让学生变得自信与大方，有纯粹的求知欲，能为实现自己的目标而努力奋斗。并依托“广州南方学工部”微信公众号，开设国奖映像、南院拾贝、励志榜样等特色栏目，对优秀学生的先进事迹进行挖掘宣传，形成榜样引领示范作用。



图 4-3 2024 年优秀学生表彰大会



图 4-4 “广州南方学工部”微信公众号栏目设置

调整完善学生成长评价体系。在促进学生德、智、体、美、劳全面成长的基础上，注重学生在学科竞赛、创新创业、社会实践、作品创作等单方面的个性化

发展评价；聚焦学生自我管理、能力提升、情怀培育方面，推动学生知识、能力和素质平衡发展，增强学生成长内驱力。该项工作成果获得广东省第三批教育评价改革典型案例。

着力推动优良学风构建。通过辅导员深入课堂查课、召开主题班会、实施课堂专注力项目、举办优秀笔记评选比赛等活动，引导学生认真学习、热爱学习，培育学生理性平和、乐观向上的健康心态，营造你追我赶、向善向上的良好校园氛围。



图 4-5 辅导员召开主题班会

打造丰富多彩的第二课堂。依托励志强能项目、勤工助学、农耕田园等平台，在思想引领、技能提升、兴趣培养、视野开阔、心理辅导、劳动教育等方面为在校生，特别是家庭经济困难学生搭建实践锻炼平台，锻炼学生劳动品格、敬业精神等，全面提高学生综合素质能力。



图 4-6 励志强能小课堂

3. 全员：建强优化队伍，助力学生成长成才

“师者，所以传道授业解惑也。”学工队伍只有不断强大自身能力，才能给学生传播知识、传授技能、解答疑惑。

为做好学生成长的引路人，学生处积极建构学生成长导师、辅导员、朋辈辅导员为主的育人队伍，加强与学生的沟通交流，及时励学纾困。

出台《辅导员管理办法》，致力于辅导员队伍的配齐、建强、优化，集中力量打造一支“五好”“五有”的学工队伍，进一步提升育人实效。

加强学工队伍理论学习和技能提升。每年举行优秀思政论文和学生工作案例评选，选出优秀的作品在思政工作研讨会上进行汇报，并择优推荐参加省级评审，近年来成果丰硕；实施辅导员赋能计划，开展辅导员素质能力大赛、主题班会大赛等特色活动，在深化辅导员思想认识的同时，强化工作技能，以更好的工作能力为学生成长保驾护航。

（二）结合社会需求确定人才培养目标

学校坚持为地方经济建设和社会发展培养和输送善于思考、有效沟通、勇于创新、长于实践的综合性应用型人才。通过对各类人才所需知识、能力及素质进行调研与预测，确立了具有前瞻性和高度适应性的培养目标，深入实施“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的立体化人才培养方案，培养拥有思考能力、沟通能力、创新能力、实践能力的现代化人才。

学校紧密贴合粤港澳大湾区经济社会发展需求，发挥动态调整本科专业的灵

活机制，通过停招、撤销等措施，不断优化专业结构，逐步构建起布局合理、结构优化、社会需求适应性强的本科专业教育体系。2023年，学校新增专业1个（翻译），2022年新增专业3个（中药学、中药制药、健康服务与管理），2021年新增专业3个，包括大数据管理与应用专业、数字经济专业、数据科学与大数据技术专业（中外合作办学）。

各院系结合社会经济发展需要与专业特点，制定了各具特色的人才培养目标。例如，电气与计算机工程学院结合国内尤其是粤港澳珠三角经济发展的特点，以市场人才需求为导向进行专业课程设置，秉持“紧贴IT技术与市场需求，学科交叉，体现特色”的办学理念，面向计算机科学与技术、电子信息科学与技术、通信工程、电气工程及其自动化、软件工程等专业应用领域，培养具备良好综合素质与应用实践能力的创新应用型本科生。为此，学院积极构建协同育人平台，为学生提供各类人才招聘信息，推荐学生进入企业实习，以增强学生的实践经验和就业竞争力。

公共管理学院精准瞄准市场需求，通过积极和业界的互动沟通来科学和精准地设置人才培养目标。人才培养方案瞄准人才市场需求的变化，制订过程中通过广泛与业界及学界的沟通互动，集思广益，精准化调整相关课程的设置，使得课程设置与培养目标较为良好的匹配。

商学院鼓励教师赴企业挂职锻炼，支持教师参加专业能力提升培训，并定期组织教师深入企业一线参观学习。同时，邀请企业专家来校举办讲座、开展经验交流会，以深化校企合作。通过这些举措，旨在使学院教师更深入地了解行业动态与企业需求，从而对专业发展及学生所需技能有更为精准的认识，进一步将社会、行业、企业所需能力要素与专业理论教育相结合，制定人才培养方案。

文学与传媒学院致力于准确把握行业组织人才需求及用人单位职业能力评价标准，将市场供求比例与就业质量作为专业学科建设的关键考量，使专业建设紧密贴合产业发展趋势。同时，学院还创立了独具特色的实践、实训课程及活动，以“口头、笔头、手头”三头并举、“文艺、手艺、工艺”三艺同精为核心内涵，以适应社会为导向，通过引入行业标准，进一步强化应用实践，从而构建出一种新型专业人才培养模式，为培养适应创新型国家需求人才做出了积极的探索。

（三）基于OBE理念制定、实施、改进人才培养方案

制定以“OBE理念”为核心的人才培养方案，即以明确人才培养目标为起点，以学生中心、产出导向和持续改进为着力点，采用“反向”设计思路规划人才培养路径，根据目标进一步细化毕业要求，再依据毕业要求构建课程体系，确保每门课程都能有效支撑学生的能力培养与素质提升。课程体系确立后，针对每门课程的教学内容与知识、能力培养要求，设计课程教学方法。为确保人才培养效果，

再通过实施多元化评价体系，对人才培养成效进行全面评价。基于评价结果，形成教学反馈与改进建议，以指导培养目标、毕业要求、课程体系以及教学方式的调适，最终形成培养方案制定——教学方式实施——教学评价开展——教学整改落实这一循环改进、动态调整的人才培养机制。

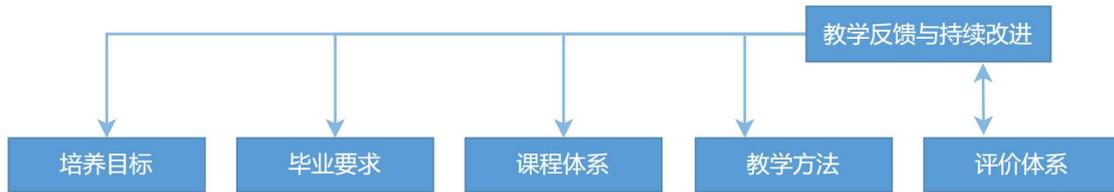


图 4-7 OBE 教育模式下人才培养过程流程图示意图

在制定人才培养方案的筹备阶段，学校邀请校外专家开展线上培训，深入讲解“OBE 理念”的核心内容、意义及实施注意事项，帮助院系领导、教研室主任和教师加深对 OBE 理念的认识，明确了“毕业要求和培养目标”、“毕业要求和课程体系”两对关系，并确立了与社会发展相适应的培养目标、量化的毕业要求、切实可行的课程目标、合理的课程结构、适宜的教学方法和有效的评估体系。各院系在遵循学校人才培养方案的总体框架下，结合专业特色，通过调研、实地考察和专家论证等，制定符合本专业特点的人才培养方案，确保了方案的合理性和适用性。2024 年，学校共制定了 84 份人才培养方案，包括 51 份本科人才培养方案及 33 份专升本人才培养方案，这些方案初步满足了“OBE 教育理念”的基本要求。

（四）实践教学育人成效

1. 毕业论文（设计）与社会需求结合

学校坚持开展以实际应用为导向的毕业论文（设计），组织了全校性的毕业论文（设计）选题核查。通过院系自查和专家抽查相结合的双重审查机制，从专业性、实践性、选题难度、价值意义和创新性等多个角度对学生选题进行综合考察，确保选题的科学性、合规性和创新性。

学校积极倡导学生将研究内容与生产实践、管理创新、科研探索以及社会、经济、文化发展的实际问题相结合，要求学生主动参与企事业单位的实习、实训、社会调查等社会实践活动，鼓励学生将实习实践活动的内容拓展为毕业论文（设计）；另外，学校还鼓励学生依托创新创业训练计划项目、学科竞赛项目以及教师的实践性研究课题来构思和完成毕业论文（设计）。针对应用性较强的毕业论文选题，学校实行“双导师”制，即企业导师与学校教师共同指导学生的毕业论文（设计），校企配合共同把关，以项目完成为目标，用企业、市场、学校的标准来衡量学生的完成情况。

学校始终坚持高标准、严要求的原则，通过实施一系列严谨的管理措施和构

建科学有效的工作机制，全面覆盖了从选题确定、开题指导、中期检查、答辩准备到材料归档的毕业论文（设计）全过程管理，确保了毕业论文（设计）工作的质量和整体水平。

2023-2024 学年，我校学生共提交 5717 篇毕业论文（设计）选题，其中来源于生产与社会实践选题数为 4770 篇，占比达到 83.40%。

2. 建设校内外实验（实践）教学平台，提升人才培养质量

学校以学生实践能力和创新能力培养为中心，深化内涵建设，不断优化并完善实践教学体系，加强学生实践项目建设，为学生个性化发展创造有利条件。同时，充分整合校内外资源，以国家级实践教学平台建设为目标，遵循“夯实基础、分级培育、强化示范”的建设思路，持续推进本科教学实验（实践）平台建设。

截至2024年8月31日，学校获批建设省级实验教学示范中心3个，校级实验教学示范中心7个；获批建设各类大学生实践教学基地建设项目共计58项，其中省级立项10项，校级立项48项，包含2024年新立项1个省级实践教学基地、5个校级实践教学基地。

此外，学校大力发展和建设校外实践教学基地，推进产教融合、科教融汇的进程，持续开展校企合作，“政、行、企、校”四方联动的应用型人才教育发展新机制初步形成，应用型人才培养质量进一步提升。目前，学校已与多家行业领先企业建立合作关系，包括中国联通广州分公司、广东京邦达供应链科技有限公司（京东物流华南区域分公司）、广州腾科网络技术有限公司、360数字安全集团、广东羊城晚报数字媒体有限公司、中山大学附属第一医院、中山大学附属第三医院、中山大学附属第五医院、中山大学附属第六医院、中山大学附属第八医院以及南方医科大学附属第五医院等。

2023-2024学年，学校与200个签约单位开展实习合作，共接纳实习学生2850人次。未来，学校继续立足粤港澳大湾区，面向区域经济需求，引企入校、开放办学，充分发挥学校校外实践教学基地引领示范作用，持续提升学校实践教学质量，为地方经济发展提供助力。



图 4-8 商学院教师赴京东华南电子商务基地探访学员

为营造良好创新生态环境，打造特色鲜明的大学生创新创业教育实践平台，学校成立众创空间，如“南方创新谷”，为学生创业提供孵化平台。“南方创新谷”位于学校新综合楼，总面积 1783.90 平方米，可提供约 190 个创业工位，并配备创业服务大厅、头脑风暴室、路演厅、直播间、短视频剪辑室及摄影间等功能区域。作为广州市级众创空间、中国物流学会产学研基地，创新谷集创新创业教育、创新创业实训、创业项目选育、创业孵化等功能于一体，专注于进一步提升学生专业实践和创新创业能力，促进专创融合。



图 4-9 南方创新谷登记证书

3. 健全合作育人机制，推动产教融合走深走实

学校以应用型人才培养链和产业链相融合为纽带，推动各专业在产、教、科、研、政多方面融合，积极探索并实践校企搭台、产教结合育人、服务行业提升的特色办学之路，构建出一个开放、协同、高效的产教融合生态系统。根据学校发展规划要求，持续深化产教融合校企合作，以二级院系为落实主体，与相匹配的企业建立紧密合作关系，协同培养应用型人才。学校鼓励和支持各院系创新机制，构建应用型人才培养模式，搭建协同育人平台，共建大学生实习基地与实践教学基地。各院系积极搭建由政府部门、企业、学校、社会组织构成的“四位一体”的产教融合架构，助推学校应用型转型，创新政产学研合作协同育人机制成效显著。

共建现代产业学院，为应用型人才培养注入新动能。学校大力推动校企合作共建现代产业学院，聚焦地方经济社会发展需求，突破传统路径依赖，积极探索产业链、创新链、教育链衔接的深度融合机制，致力于建立新型信息、人才、技术与物质资源共享体系，以深化产教融合协同育人新模式。在这一基本框架下，创新企业兼职教师评聘机制，构建高等教育与产业集群联动发展机制，打造一批融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体，为应用型高校建设提供可复制、可推广的新模式，为地方经济社会发展注入新活力。目前，学校已通过校企合作共建 9 个现代产业学院，其中省

级现代产业学院 4 个，分别为正保现代智能会计学院、京东智能供应链现代产业学院、新一代信息技术现代产业学院以及云康医学与健康现代产业学院。

打造校企共建班，深化产学研用一体人才培养模式。学校深化校企合作，签订人才培养订单协议，整合利用校企资源优势，实现学校人才培养与用人单位用工的无缝对接。自 2020 年起，会计学院与广州注册会计师协会共建“注协班”，为实习学生配备实务导师，培养掌握理论知识与实践技能的复合型审计人才；商学院与京东物流集团共建“京东特色班”，通过定制化课程体系和深入企业实习实践，帮助学生提前链接名企，深化理论知识与实战经验的融合，为培养优秀物流人才奠定坚实基础；公共管理学院构建“五位一体”应用型人才培养模式，由行业学会及协会指导，与标杆企业共建多个产教协同育人基地以及形式多样的人才定制班。

积极组织协同育人项目申报，促进产教融合多样化发展。学校立足教育部“以产业和技术发展最新需求推动高校人才培养改革，搭建校企对接平台，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革”的政策精神，构建产学研合作协同育人三级实施体系，持续完善多主体协同育人长效机制，营造产教融合、校企合作的良好生态。同时，积极组织各院系教师开展教育部产学研合作协同育人项目的申报与实施，截止 2024 年 11 月，全校教育部产学研合作协同项目获立项共 40 项，资助经费共计 126 万元。

聚焦地方经济发展，全面提升学校社会服务能力。学校在社会服务方面持续发力，聚焦粤港澳大湾区尤其是广州市的全面发展需求，加强校地合作。商学院与广州市科协、从化区政府等相关部门开展文化旅游发展研究，其“科普+乡村振兴”项目（即“广州南方学院实施温泉镇科普特色村项目”）在从化温泉镇的 10 个行政村开展建设，建设内容包括建立“乡村科普 e 站”、组建科普信息员队伍和志愿者队伍、开展 12 场科普讲座和科技培训以及利用电商平台带动农副产品销售等。云康医学与健康学院联合云康健康产业集团有限公司，合作开展对毕节市第二人民医院病理科和检验科建设的帮扶工作，通过“对口支援和医疗扶贫”政产学研用协同新模式，以“智力帮扶”推进精准对口支援，协助毕节市第二人民医院提升创建等级综合医院能力和医疗服务水平。公共管理学院率先成立新技术与政府治理研究中心，其推动的“粤有数”系列活动成为广东省“12345+N”工作体系中“N”的一个重要组成部分，合理利用政府所具有的行政资源和治理经验的同时，有效融合高校的教学科研能力，举各界之力打造了一个惠及全社会的优质数字化治理学术交流平台。会计学院与北京东大正保科技有限公司联合主办“全国民办本科高校会计类一流专业建设联盟成立大会”和“全国民办本科高校会计类专业一流专业建设研讨会”，丰富了产教融合校企合作的具体形式和内

涵。护理与健康学院打造的“智爱共同体——从化区失智老人家庭照护培项目”隶属于第十届广州市社会组织公益创投项目，由护理学院专业教师、失智症照护策划师、医护团队、社工、心理咨询师、营养师等组成的高素质复合型服务团队，以“高校-医院-社会工作团体”的三维联动模式，为失智老人的家庭照顾者及其家庭提供专业支持，并举办了多期失智老人家庭照护培训系列讲座活动。艺术设计学院与广州设计院集团、越秀集团校企合作启动的联合工作坊，通过战略合作，把“绿水青山就是金山银山”的概念融入公共艺术都市社群化与乡村振兴中，并拟就“居住工作一体化”等设计项目进行全方位、多角度合作。

（五）创新创业教育

1. 逐步构建创新创业培育体系

学校高度重视学生创新创业工作，相继成立创新创业教育中心、创新创业教育工作领导小组（领导小组下设工作办公室），制定深化创新创业教育改革实施方案，将创新创业教育融入日常教学体系，推进创新创业教育“进课堂、进学分”，激励学生积极投入创新创业实践。逐步构建创新创业教育课程、创新创业平台搭建、创客空间建设、学生创新创业项目建设、学生双创竞赛平台建设等多层次、闭环型的创新创业培育体系。

学校与广州市增城开发区青年创业联合会签署了创新创业战略合作协议，在创新创业课程教师队伍、项目导师队伍、实践基地、孵化基地、创新创意项目、创客空间、创业大赛等方面展开深入合作。目前，学校共有1个校内创新创业孵化基地，1个创客空间，4间校企合作共建的创新创业开放性实验室。

2. 加强创新创业师资队伍建设

学校为满足开设创新创业课程需求，组建了一支由校内外专家、企业家、校友以及创业成功人士等组成的专兼职创新创业实践指导教师队伍。今年，共有校内外创新创业专兼职实践指导教师39人。商学院为加强“创业型”师资队伍建设，通过选派教师到企业锻炼的同时，从企业遴选一批专家担任企业导师，还善于挖掘校友资源，聘用优秀校友指导学生进行创新创业实践，打造了“双导师+毕业学长”相结合的教师队伍；音乐系为顺利开展创新创业课程教学，引入行业知名“双师双能型”人才，加强创新创业教师队伍建设。

为不断提升校内创业实践指导教师的专业素养和能力水平，学校不定期选派教师参与创新创业领域相关会议，鼓励教师深入企业实践锻炼，以及委托国际创新创业发展协会邀请资深行业专家和创投顾问，对双创教师进行专业培训与指导。同时，为有效激励教师积极指导学生开展创新创业活动，学校将指导学生参加创新创业竞赛等工作纳入教职工职称评定的考量范畴。

3. 学生创新创业竞赛成果喜人

依托创新创业平台，积极引导学生开展实践创新活动，参与各类创新创业学科竞赛，在学术论文发表、专利申请、软著获取等方面产出多项成果，同时在学科竞赛方面也实现了重大突破。

2023-2024 学年，学校完成 90 项大学生创新创业训练计划项目建设任务。其中，国家级 8 项，省级 29 项，校级 53 项，另外共有 29 个项目产出学术论文、专利、软著等项目相关成果。

在“中国国际大学生创新大赛（2024）”这一大学生学科竞赛顶级赛事中，学校创新创业团队“多美丝——国内领先的绿色猫砂研发与产业化新势力”在高教主赛道中脱颖而出，斩获国赛金奖，我校成为全省唯一一所所在高教主赛道夺得国赛金奖的民办高校。学校将以此为契机，进一步加大创新创业教育力度，着重培养学生的创新精神和实践能力。通过优化课程体系、强化实践环节、搭建创新平台等多措并举，不断提升学生的创新创业思维能力和实践技能，为国家和社会培育更多敢于创新、勇于实践的优秀人才。



图 4-10 “多美丝——国内领先的绿色猫砂研发与产业化新势力”项目团队与教务处合影

（六）以“三全育人”为载体，多维度赋能教育质量

1. 实施成长导师制度，强化个性化指导

秉持“三全育人”“五育并举”的教育理念，我校实施了全程学生成长导师制。在校内选拔优秀教师和行政管理人员担任学生成长导师。成长导师们通过组建导师组，打造“一体化”育人队伍，为学生提供全方位的指导和支持。截至 2024-2025 学年第一学期，广州南方学院目前共有成长导师 405 人，其中 2021 级成长导师 101 人、2022 级成长导师 97 人、2023 级成长导师 100 人、2024 级成长导师 107 人。

成长导师制度在学风建设上发挥了重要作用。成长导师不仅关注学生的学业成绩，更注重培养学生的阅读素养、思辨能力和学习习惯。他们通过开展学习衔接与赋能课、推荐阅读书目、组织读书沙龙和读书报告会等活动，激发学生的学习兴趣 and 主动性。对于学生在学习中存在的困难，成长导师给予个性化指导，及时帮助同学们励学纾困。



图 4-11 2023 级成长导师聘任仪式



图 4-12 2024 级成长导师聘任仪式

2. 举办笔记大赛，激发学习热情

为营造良好的学习氛围，我校自 2023 年以来，每学期面向全校普通本科在校生举办一次学习笔记大赛。

大赛要求参赛者提交自己记录的真实学习笔记，包括课堂笔记、考研笔记、考试笔记、错题整理笔记或自学笔记等。该项活动得到了同学们的踊跃响应，截止目前，学校已连续举办三届学习笔记大赛，共有 1100 余名同学参与其中。

通过比赛，学生处选出了一批内容清晰、知识点准确、具有原创性和实用性的优秀笔记，并进行了展览和印制成册。该活动在激发学生学习热情、重视课堂听课、端正学习态度、促进沟通交流等方面起到了重要助推作用。



图 4-13 优秀学习笔记展海报、获奖学习笔记示例图

3.开展“开卷行之”计划，培养阅读习惯

为培育学生的阅读素养和思辨方法，我校每学年定期开展“开卷行之”计划活动。通过荐读书目征集、读书沙龙、读书创作征文（读书报告会）和经典诵读等形式，开展系列读书活动。

在“开卷行之”计划的推动下，我校学生积极参与阅读活动，形成了良好的阅读习惯。他们通过阅读经典著作和优秀文章，拓宽了个人视野，丰富了知识储备，增强了思辨能力，提升了写作水平。

依托“开卷行之”计划，我校于 2024 年首次参与广东省中华经典诵写讲大赛。这是我校首次参与大赛，校方给予了高度重视，不仅将其视为传承与弘扬中华优秀传统文化的重要举措，还作为提升学生文化素养、增强民族自豪感的有效途径。学生处联合团委按照学校指示，通过组建专业教师指导团队、搭建展示平台、举办初赛-复赛-决赛等多维度、多层次的举措，有效激发了师生参与的热情与创造力。最终我校荣获 1 个三等奖、3 个优秀奖、2 个优秀组织奖（集体）。



图 4-14 第一届“诵读中国”中华经典诵读大赛决赛大合照

4.实施专注力培养项目，提升学习效率

为提高学生的学习效率和专注力，我校实施了一系列专注力培养项目。该项目通过学生个人申请、院系审核推荐和学校审核的方式，评选出了一批课堂“专注之星”。每学年学生都积极参与“专注力”培养项目的认定和“专注之星”的评选，平均每学年评选出“专注之星”千余名。这些学生在课堂上表现出高度的专注力和学习积极性，为其他同学树立了榜样。同时，学校还对获奖学生进行了发放荣誉证书的奖励，进一步激发了他们的学习动力和自信心。

5.举办优秀学生表彰大会，树立榜样示范

学校每年举行优秀学生表彰大会，对获得国家奖学金、国家励志奖学金、学校优秀学生奖学金、学校励志奖学金、励志榜样的同学和优良学风班的集体进行表彰，旨在引导在校学生见贤思齐，以榜样为示范，在校园营造积极向上、你追我赶的优良学风氛围。

五、质量保障体系

（一）全面落实人才培养中心地位，打造育人高地

1.统筹谋划，全面部署教育教学工作

学校践行作为党育人、为国育才的初心使命，全面深化教育教学体制机制改革，持续强化“立德树人”和“以学生为中心”的教育理念，始终将人才培养质量视作学校教育事业发展的永恒主题。为深入贯彻落实中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》精神以及全国教育工作系列会议精神，坚持“以

本为本”，推进“四个回归”，提升本科教育教学工作，推动学校高质量发展，我校校长、书记办公会议将本科教育教学工作纳入重要议事日程。2023-2024 学年共召开 12 次与人才培养、专业建设、实验室建设及师资队伍建设等有关的专题会议，及时研究解决和处理教学中的实际问题。

2.制度引领，夯实人才培养根基

学校先后修订《广州南方学院课堂教学管理办法》《广州南方学院专业设置管理办法》《广州南方学院领导干部听课制度实施办法》《广州南方学院本科教学检查实施办法》等一系列制度，认真落实本科教学过程中的各项工作，持续提升学校本科教学质量和办学水平。

3.聚焦一线，助力教育教学质量提升

加强思政课程建设，不断提升思政引领力。学校坚持以本科教学为中心，积极营造“全员、全过程、全方位”育人格局，持续深入开展“书记、校长开讲新学期‘思政第一课’”活动。2023-2024 学年我校党委书记李建超以“担强国复兴重任，谱青春奋斗华章”为题，紧扣建设中国特色社会主义教育强国的重要内容，为我校 100 余名新生讲授新学期第一堂思政课。汤涛校长则以“现代教育与家国情怀”为主题，围绕中国现代教育的开端、教育是硬道理、高等教育与人才培养、我们需要怎样的大学生活这四个方面，结合个人经历与感受，讲述了中国现代教育发展的曲折历程，并分享了他对现代教育的思考。

坚持“深入一线”，切实保障教育教学质量。坚持完善学校领导“深入一线”的优良传统，通过参与教学检查、走进课堂听课、巡课等形式，及时了解学校教学情况。同时设立校长信箱广泛听取师生对学校各项事业、教学科研、行政管理工作的意见和建议，持续推进学校领导与广大师生交流的常态化、规范化，进一步提升师生对学校各项工作的认可度、满意度，推动学校各项教育事业高质量发展。

（二）基于“五自”质量文化，持续筑牢人才培养的“生命线”

1. “以本为本”，构筑质量共同体

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，确保人才培养中心地位和本科教育教学核心地位。学校以国家战略和粤港澳大湾区经济社会发展需求为导向，根据“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，构建包括培养目标、质量标准、过程管理、信息收集与处理、信息反馈与持续改进的 PDCA 闭环，坚持“自我评估与外部评价、常规检查与专项检查”相结合，深入推进全要素、全方位、全过程的日常教学质量管理机制，形成覆盖人才培养全链条的质量保障体系。

2.完善规范标准，夯实质量基石

立章建制，加强顶层设计。制（修）定包括《广州南方学院本科人才培养方

案管理办法》《广州南方学院教学大纲管理办法》《广州南方学院课堂教学管理办法》《广州南方学院调停课管理规定》《广州南方学院教学事故认定与处理办法》等在内的 8 个教学管理制度，系统构建一套与学校教育事业高质量发展相适配的高效教学管理体系。

多措并举，规范教学全过程。规范课程考核、毕业论文（设计）、毕业实习及实践基地等各项教学档案的归档标准、要求，明确各级教学管理人员权责；编写《教学信息中心工作手册》《教学信息员工作手册》，强化教学信息反馈工作。

3.加强过程管理，赋能教学提质增效

强化督导队伍建设，提升工作质效。为适应学校高等教育事业发展，组建一支与我校现有学科专业相适配、稳定且专业的教学督导员队伍，在充分发挥专家引领作用的基础上，积极探索“校外专家担任校督导员，自有教师担任教学单位督导员”的工作新机制，以高素质队伍支撑督导工作。围绕教学中心地位，以“分工明确、各有侧重、齐抓共管”为方针，逐步形成“优势互补、双向驱动、同频共振”的督导工作新格局。同时以“基于产出导向的教学督导胜任力研究”为主题，在教学督导队伍内部开展专题培训，不断提升督导队伍的效度、精度、高度。2023-2024 学年学校共聘任 81 位教学督导员（以下简称“督导员”），其中校督导员 19 位，教学单位督导员 62 位。

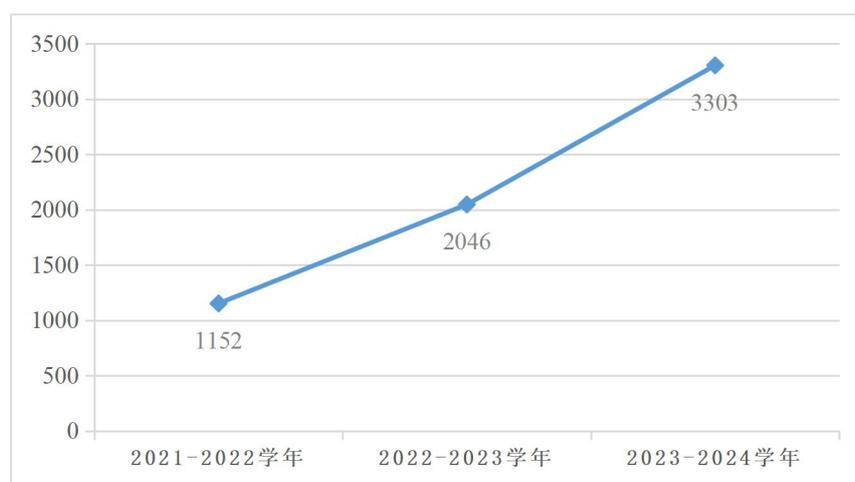


图 5-1 近三学年教学督导听课课时数

推进多元评价，打造高效课堂。立足课堂教学主阵地，积极开展包括学生、教学督导、领导干部等多主体的课程教学质量评价工作，多维度、全方位地综合衡量教师课堂教学质量，促进课程教学改革深化发展，推动“以教为主”向“以学为主”转变，助力高效课堂建设。

表5-1 2023-2024学年多主体开展评价情况

学生评教 人次数	督导听课 课时数	校领导听课 课时数	中层领导听课 课时数
31143	3033	234	605

常规与专项相结合，提质促发展。为确保教学工作有序、高效运行，切实保障教学质量，学校坚持开展“期初、期中、期末”三段式常规教学检查与专项教学检查等工作，通过巡课、看课、教学档案专项质量检查、毕业论文（设计）校内抽检、期末巡考等方式，实现督查教学运行全过程。2023-2024 学年学校共开展常规教学检查 4 次，专项教学质量检查 2 次，巡查教学班 1725 个。此外，学校利用“学习通”实现学生考勤数据全面管理，建立考勤异常学生跟踪名单，做好持续反馈与跟进。

推进信息员队伍建设，发挥学生主体作用。积极建设和发展教学信息员队伍，进一步优化教学信息员工作机制。定期召开形式多样的工作例会、培训会及座谈会，努力搭建师生沟通桥梁，引导信息员积极挖掘优秀教师代表与典型事迹，反馈教学方面的相关意见与建议，充分激发学生教学信息员队伍的活力、智力。2023-2024 学年我校共选拔学生教学信息员 516 名，累计召开各类会议 11 次，参与反馈教学信息 3373 人次，共计收到反馈教学信息 3355 条，有效教学信息 2493 条。

4.坚持问题导向，构建双向质量闭环

“把脉问诊，对症下药”。为进一步加强教学管理规范，促进教育教学质量提升，学校于 2023 年 12 月 23 日-24 日邀请 8 位校外专家对教学档案、毕业论文（设计）质量及过程性管理情况、校外实践教学基地开展情况、内部教学质量保障体系建立及运行等 7 个项目进行全面检查，对各专业人才培养方案进行随机抽查。就上述“体检”结果，及时召开反馈推进会集中反馈整改意见，同步梳理问题台账，制定整改方案，落实整改工作。

建立问题清单，定向跟踪整改质效。依循问题清单，定期跟进反馈整改情况，倒逼工作落实，提升整改质效，力争把问题清单转化为成效清单。形成系列教学质量检查工作总结，持续总结反思，深入剖析问题根源及成因，明确下一步整改方向。健全持续改进的长效工作机制，完善内部教学质量保障体系，使推动学校教育教学高质量发展成为全校师生的共识和自觉行动，为学校教育教学事业取得新发展新突破提供坚实保障。

5.强化质量意识，厚植质量文化

定期开展与本科教学质量保障体系相关的活动（包括系列培训、教学督导高质量发展论坛等），推进质量意识深入人心，逐步推动质量文化内化为全校师生的共同价值追求和自觉行为，全面提升本科教育教学质量。

（三）突出育人成效与社会发展相适应，做实质量达成反馈

1. 健全自我评估机制，打造特色品牌

立足学士授予资格专业评审，把握专业建设方向。学校根据国务院学位委员会《学士学位授权与授予管理办法》（学位〔2019〕20号）《广东省学位委员会 广东省教育厅关于印发〈广东省学士学位授权与授予管理实施细则〉的通知》（粤学位〔2021〕5号）和《广东省学位委员会办公室关于做好学士学位授权审核工作的通知》的要求，开展新增学士学位授予专业资格评审和备案工作。2023年，智能科学与技术、数据科学与大数据技术、康复治疗学专业通过新增学士学位授予资格专业评审；2024年，数字经济、大数据管理与应用、中药学、中药制药、健康服务与管理、数据科学与大数据技术（中外合作办学）专业通过新增学士学位授予资格专业评审，电子商务专业授予学位从工学调整为管理学。截至目前，我校所有已参加新增学士学位授予资格专业评审的专业均一次性通过评审。

锤炼专业特色，提升人才培养质量。以教育部“双万计划”为契机，为加快推进学校一流专业建设，全面提高我校一流专业建设质量，构建高水平的一流专业群，全面提升人才培养质量，制定《广州南方学院一流专业建设绩效评估方案》。定期开展一流专业评估工作，形成对专业建设主体院系的压力倒逼机制，推进一流专业内涵建设，突出专业特色，提升专业建设水平和人才培养质量。

重视数据应用，强化人才培养成效。在定期采集高等教育质量监测数据的基础上，注重发挥国家数据平台的作用。通过建设高等教育质量监测数据库，实现让数据“说话”，及时掌握学校教育教学工作现状及存在问题，为下一步改进教育教学工作，学校决策活动提供依据。

引入第三方评价，探索招培就联动机制新路径。与第三方机构合作，定期开展毕业生就业质量评价、毕业生中长期发展跟踪评价和用人单位评价等，为人才培养方案修订、调整专业课程等工作提供依据。推动学校改进培养过程，深化校企协同育人，落实培养目标达成度。

2. 推动工程教育国际化，加快推进专业认证

以一流专业建设为抓手，全面推动各专业强化落实国家标准，对标国内外一流应用型大学，推进专业交叉融合，重构课程体系，深化课堂教学改革，瞄准专业培养目标与培养效果的达成度、专业定位与社会需求的适应度、教师及教学资源的支撑度、质量保障体系运行的有效度、学生和用人单位的满意度等关键指标，以是否通过专业认证或是否获得业内知名专家的认可为调整学校整体专业结构的重要参考指标。2021年，计算机科学与技术专业顺利获批并通过了中国台湾中华工程教育学会（IEET）CAC认证（信息教育认证），首个认证有效期3年（2021年1月-2023年12月）。2023年10月，顺利通过IEET的中期访评，获得了评

审专家的肯定。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

为全面了解在校生年度成长，跟踪评价过程，2023-2024 学年学校委托第三方对全体在校生发放问卷进行调查。此次发放调查问卷 19027 份，回收调查问卷 11585 份。根据调查结果显示，四个年级在校学生对学校的总体满意度均高达 90% 以上（数据来源：麦可思《广州南方学院 2023-2024 学年学生成长评价报告》）。

（二）应届本科生毕业与学位授予情况

2023-2024 学年，学校共有本科毕业生 5776 人（不包括留学生、港澳台侨学生）。根据学校本科生毕业条件和学位授予条件的要求，经学校学位评定委员会审定通过，准予毕业人数为 5776 人，毕业率为 100%，授予学士学位人数 5601 人，学位授予人数占毕业学生人数的比例为 99.88%。

（三）毕业生情况

截至 2024 年 12 月 25 日，我校已圆满完成 2024 届毕业生就业工作的预定目标。

在考研升学方面，随着社会对高素质、高学历人才需求量越来越大，不少本科毕业生选择继续学习深造，深化知识结构，提高专业水平，进一步增强自身竞争力。截至 9 月 1 日数据，我校本科毕业生中，共计 225 名毕业生选择升学深造，其中“境内升学”97 人，“境外升学”128 人，占本科毕业生总数的 3.89%

在就业方面，依据毕业去向分类，我校 2024 届本科毕业生毕业方向分为境内升学、境外升学、在政府机构就业、事业单位就业、企业就业、部队（参军入伍）、参加国家地方项目就业、灵活就业、自主创业和其他等 10 个类别。其中，我校 2024 届本科毕业生最主要的毕业去向是“企业就业”，占比 73.82%。

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好了解用人单位评价标准，进而为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，特对录用我校毕业生的用人单位通过问卷的形式开展调查。本次调研共发放问卷 110 份，回收 110 份，有效问卷 110 份。有效数据中，民营及私营企业占 79.09%，国有企业占 10.91%，外资企业占 10%。调查结果显示，98% 以上用人单位对我校毕业生各项技能综合评分表示满意。

我校 2024 届本科毕业生继续保持着良好的就业质量，大部分毕业生在软件和信息技术服务业、教育、商务服务等领域就业。相当一部分毕业生进入世界 500 强企业、中国 500 强企业工作，包括南方电网、中国移动通信集团、中国联

合通信网络公司、蔚来汽车、四大国有银行及主要商业银行等企业。此外，2024年度，有72位毕业生积极响应国家号召，投身到三支一扶、西部计划、山区计划、乡村教师、参军入伍等国家和地方基层项目，到祖国最需要的地方建功立业。

（四）毕业生成就

截至2024年10月，学校共有24位校友创办了市值超1000万（含）的公司。

表 6-1 广州南方学院自主创业校友信息统计

姓名	毕业年份	所学专业	创办企业名称	职务	公司市值 (元)
钟政	2013	市场营销	广州中浥投资有限公司	董事总经理	40 亿
欧阳州勇	2016	会计学	岭南电商园	CEO	40 亿
张斌	2016	人力资源管理	广东粤空无线国际贸易有限公司	CEO	32 亿
钟政	2013	市场营销	阳江市宏富置业有限公司	总经理	20 亿
黄浩钦	2016	电子商务	广州迪葱服饰有限公司	总经理	5 亿
刘学欧	2010	汉语言文学	深圳前海小智能萌品科技有限公司	董事长	5 亿
袁可畅	2010	汉语言文学	深圳前海小智能萌品科技有限公司	董事、副总经理	5 亿
邹杲达	2014	市场营销	佛山花雨曦家具有限公司 佛山匠锋家具有限公司 佛山卜树家具有限公司	总经理	2.5 亿
黄坚强	2015	物流管理	深圳市烈马科技有限公司	总经理	2 亿
陈洪烈	2010	计算机科学与技术	美钻珠宝	董事长	2 亿
李虎三	2014	经济学	拓峰汇电子商务有限公司	CEO	5000 万
董东欣	2013	市场营销	广州新坤教育咨询有限公司 雷州市欣坤生态农业发展有限公司	总经理	5000 万
刘钊	2010	广播电视新闻	广州市求索文化传播有限公司	运营总监	5000 万
谢伟嘉	2013	新闻学	广州华体体育科技有限公司	创始人兼产品经理	4000 万
杨再兴	2014	市场营销	广州市叮巴旅行社有限公司 从化中旅第二车队	经理 联合创始人	2000 万

姓名	毕业年份	所学专业	创办企业名称	职务	公司市值 (元)
张勇	2014	经济学	广东新航国际旅行社有限公司 广州市懿百意企业管理有限公司 广州爱住酒店管理有限公司	总经理	1000 万
李佳煊	2011	经济学	拓谷思数字营销	CEO	1000 万
彭焕胜	2014	经济学	深圳市信高维科技有限公司	CEO	1000 万
陈志安	2011	经济学	深圳市京湾恒辉创业投资有限公司	创始人	1000 万
谢志辉	2011	电子信息科学与技术	广东辉煌建设有限公司	总经理	1000 万
杨毅坤	2010	汉语言文学	美璟文化传播有限公司	导演	1000 万
余斯雄	2010	新闻学	美璟文化传播有限公司	总经理	1000 万
林峰民	2010	新闻学	美璟文化	合伙人	1000 万
罗茗丹	2010	英语	广东云石科技有限公司	总经理	1000 万

七、特色发展

(一) 完善现代大学制度

1.构建“董事会授权管理、校长团队主导治校和相关群体分权治理”的治理体制

董事会依据学校章程，按照“有利于学生成长、有利于教师发展和有利于学校未来”的原则（以下简称“三个有利于”原则）制定《广州南方学院授权管理办法》，明确校长治校的人财物事权力清单，制定体现人才培养成效的校领导考核指标体系，保障校长有职有权有责带领办学团队按照高等教育规律治校。制定《广州南方学院党政联席会议（校长、书记办公会议）议事规则》《广州南方学院学术委员会章程》《广州南方学院财经委员会章程》《广州南方学院学位评定委员会章程》《广州南方学院教学指导委员会章程》等基本规章制度，以及《广州南方学院教职工代表大会暨工会会员代表大会实施办法》《广州南方学院教职工代表大会提案工作实施细则》和《广州南方学院学生代表大会工作规定(试行)》等具体规章制度，建立“三驾马车”（校长书记办公会+学术委员会+预算委员会）的决策机制、两大主体（教职工代表大会+学生代表大会）的民主参与机制、社

会代表（督导委员会）的监督机制，保证校长团队科学、民主、高效地作出有关人才培养的教育教学决策。

2.构建“学校宏观统筹、部门主动服务和院系自主治学”的运行机制

学校依据章程，明确学校、院系、部门的责权利关系，制定体现教师发展和学生成长成效的院系班子考核指标体系，制定体现服务院系办学、促进教师发展和提升学生成长成效的部门考核指标体系，强化学校管理主体、部门服务主体和院系办学实体地位，保障院系负责人有职有权有责带领学科专业带头人团队按照人才培养规律配置人财物资源治学，调动院系人才培养的主动性、积极性和创造性。

3.构建“引得来、留得下和用得好”的教师发展机制

学校依据章程，按照高于珠三角同类高校的标准给付薪酬，对人才培养成效突出的教师予以重奖，保证教师“引得来”。通过聘用合同约定职员将服务学生成长和教师发展放在第一位，形成职员专业、主动、一站式服务院系师生的行政文化，保证教师“留得下”。对教师进行分类培养培训、开展考核评价，建立教师分类管理的个性化发展机制，保障教师“用得好”。

4.构建“严格管理、悉心引导”的学生成长机制

学校依据章程，依托党委组织统战部统筹推动全校党建工作，使用专项经费支持与“三全育人”相关的理论方法研究、体制机制建设、创新模式构建、品牌特色活动打造等项目，力争建设特色鲜明的“三全育人”体系，推进全员、全过程、全方位育人，深入落实立德树人根本任务。先后出台《广州南方学院本科生学籍管理规定》《广州南方学院学生综合素质测评实施办法》《广州南方学院推动学生成长实施方案》《广州南方学院全程成长导师制实施办法》等文件，建构学生成长导师制实施和成长教育开展的四梁八柱，构建“严格管理、悉心引导”的学生成长机制。

（二）构建应用型人才培养模式

1.聚焦“OBE”理念，培养高质量应用型人才

以“OBE理念”为指导的人才培养方案，强调学生为中心、成果导向和持续改进。人才培养方案采取“反向”设计思路规划人才培养路径，即以明确人才培养目标为起点，根据目标进一步细化毕业要求，再依据毕业要求构建课程体系，确保每门课程都能有效地推动学生技能与素养的提高。通过评估和反馈机制，持续优化教学策略，强化学生的实际操作能力和创新思维，以达成人才培养与社会需求的对接。

2.深化产教融合，提高学生就业竞争力

学校现建有9个产业学院，实现政校行企协同育人专业占90%以上，形成了

“政校行企共建学科专业转型发展管理咨询团队、双师双能型教师队伍、应用型人才培养方案、应用型课程、应用型教材、产学研用平台”的产教融合人才培养机制。引入企（行）业力量全方位全过程参与专业建设和人才培养，持续提高学生的就业竞争力。

3.体系构建与竞赛驱动并重，赋能地区创新人才培养

学校面向全校学生开设创新创业通识课及公选课，举办创业基础课程改革研讨会、创赛动员大会、专题培训会及创客活动等，有效提升了学生的创新创业理论与实践能力。同时，学校坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促创”，学科竞赛屡获佳绩，特别是在中国国际大学生创新大赛（2024）斩获高教主赛道国赛金奖1项（为省内同类高校唯一），创下我校参加该项赛事以来最好成绩。通过优化创新创业体系，强化竞赛管理，以培养适应地区经济社会发展需要的高水平应用型创新人才。

（三）实施博雅教育

学校全面贯彻党的教育方针，以服务地方经济社会发展为宗旨，立足广东，深耕粤港澳大湾区，拓宽国际视野，致力于建设成为国内一流、特色鲜明的高水平应用型大学。学校以本科教育为主，积极推动研究生教育协同发展。聚焦“新文科”“新工科”“新医科”三大重点赛道打造优势学科，将大数据、人工智能融入学科建设。实施“应用型+博雅教育+国际化”人才培养模式，培养拥有思考能力、沟通能力、创新能力、实践能力的现代化人才。

（四）发展国际化教育

1.构建多元化的国际化教育体系

学校着力推动课程体系国际化、教师队伍国际化以及学生培养模式国际化。通过与全球10多个国家和地区的30余所大学合作，不断引入全球优质教育资源、不断深化国际教育网络。近年来，学校持续推进计划内国际化项目，构建多层次国际教育体系。通过“4+0”“3+1”等合作模式，优化与爱尔兰格里菲斯学院共建的数据科学与大数据技术专业。在现有3所美国“121人才培养计划”合作院校基础上，新增与米勒斯威尔大学合作的“121”英语与商科双专业学位项目，为学生提供优质的语言学习和国际升学机会。同时，学校积极筹备与爱尔兰共建“欧洲先进科技学院”，推进与英国等多国高校在计算机、人工智能、商科和医学等领域开展校际联合培养，拓展了国际化教育的广度与深度，办学成果受到海内外高校领导及师生高度认可。

2.推动国际化学术交流与合作

学校通过学术论坛、主题讲座等形式，为教师和学生搭建国际化交流平台。每年举办的“国际教育周”、“国际教育嘉年华”活动，邀请国外高校专家及校

方代表来校开展公益讲座和经验分享，增进中外教育思想的融合。同时，学校支持教师参与海外访学、国际学术会议及跨国研究合作，以提升整体科研与教学水平。我校今年派送“沃顿 AI 分析计划珠江访问学者项目”第一批教师赴美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院开展研修，旨在推动建设“人工智能+专业技能”的新时代教学法，为我校教育发展注入强心剂。

3.通过特色国际交流项目，提高学生国际化能力

学校以学生需求为导向，推出短期海外研修、跨文化实习项目以及国际双学位计划，培养学生的全球胜任力。我校于 2024 年春季推出“相约常春藤”沃顿全球青年领袖暑期课程，旨在推动学子掌握商业技能，深入学习商业、经济、金融和创业知识，赋能学生在全球化浪潮中脱颖而出。“英国牛津夏校”项目，将选拔学子前往牛津大学与北京大学汇丰商学院英国校区，深度体验英国历史文化，学习 AI 商业战略与区块链+智能合约等前沿科技知识，全面拓宽我校学子全球视野。

八、附件：2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据

表 1 本科生占全日制在校生总数的比例

序号	指标内容	数量
1	本科生占全日制在校生比例	100%

表 2 教师数量及结构（全校及分专业）

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1045	/	194	/
职称	正高级	91	8.71	64	32.99
	其中教授	83	7.94	56	28.87
	副高级	205	19.62	59	30.41
	其中副教授	172	16.46	43	22.16
	中级	436	41.72	51	26.29
	其中讲师	378	36.17	32	16.49
	初级	56	5.36	6	3.09
	其中助教	54	5.17	5	2.58
	未评级	257	24.59	14	7.22
最高学位	博士	242	23.16	59	30.41
	硕士	770	73.68	70	36.08
	学士	29	2.78	58	29.9
	无学位	4	0.38	7	3.61
年龄	35岁及以下	480	45.93	32	16.49
	36-45岁	336	32.15	39	20.1
	46-55岁	103	9.86	38	19.59
	56岁及以上	126	12.06	85	43.81

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	14	3	100	3	8	6	8	0
020109T	数字经济	9	0	--	1	8	1	8	0
020301K	金融学	17	2	0	2	12	4	12	1
020302	金融工程	11	0	--	1	10	1	10	0
020309T	互联网金融	9	1	100	2	6	3	6	0
020401	国际经济与贸易	17	1	100	6	10	2	15	0
050101	汉语言文学	56	8	100	9	38	27	29	0
050103	汉语国际教育	11	0	--	2	8	5	6	0
050201	英语	49	4	25	6	39	10	35	4
050204	法语	9	0	--	0	9	2	7	0
050207	日语	13	1	100	1	11	4	9	0
050261	翻译	4	1	0	1	2	1	3	0
050301	新闻学	30	0	--	9	20	4	26	0
050306T	网络与新媒体	30	1	100	1	27	5	25	0
080601	电气工程及其自动化	25	4	75	4	13	8	17	0
080703	通信工程	11	0	--	3	6	3	8	0
080714T	电子信息科学与技术	20	3	66.67	6	11	6	13	1
080901	计算机科学与技术	35	4	75	2	26	4	27	4
080902	软件工程	24	0	--	2	20	3	21	0
080906	数字媒体技术	21	3	33.33	1	17	1	19	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080907T	智能科学与技术	8	1	100	0	5	1	7	0
080910T	数据科学与大数据技术	12	2	50	0	8	4	8	0
080910TH	数据科学与大数据技术(合作办学)	5	0	--	1	4	1	4	0
100801	中药学	12	1	100	1	10	3	9	0
100805T	中药制药	9	2	0	0	7	3	6	0
101001	医学检验技术	29	3	66.67	6	19	12	17	0
101005	康复治疗学	16	1	0	1	13	6	10	0
101101K	护理学	30	0	--	11	13	6	17	7
120108T	大数据管理与应用	10	1	0	1	7	3	7	0
120201K	工商管理	19	1	100	6	10	5	14	0
120202	市场营销	16	2	50	1	13	3	13	0
120203K	会计学	48	5	60	11	31	11	36	1
120204	财务管理	20	2	100	1	15	5	15	0
120205	国际商务	7	0	--	2	5	0	7	0
120206	人力资源管理	21	0	--	2	18	4	17	0
120207	审计学	14	0	--	3	11	2	12	0
120210	文化产业管理	12	0	--	3	9	5	7	0
120402	行政管理	22	2	100	4	15	16	5	1
120409T	公共关系学	14	0	--	2	12	3	11	0
120410T	健康服务与管理	8	1	0	0	6	2	5	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120601	物流管理	9	2	50	1	5	0	9	0
120801	电子商务	20	4	50	6	9	7	13	0
120901K	旅游管理	7	2	100	1	4	3	4	0
130202	音乐学	29	3	66.67	8	18	5	19	5
130501	艺术设计学	20	3	100	2	15	3	17	0
130506	公共艺术	22	0	--	2	19	3	19	0

表 3 专业设置情况

本科专业总数、当年本科招生专业总数、当年新增专业总数以及停招专业总数

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年新增专业总数	停招专业总数
47	45	1	2

表 4 生师比（全校及分专业）

专业代码	专业名称	专任教师数量				生师比
		总数	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师	
1	市场营销	16	4	25.00	4	25.00
2	互联网金融	9	1	11.11	2	22.22
3	工商管理	19	8	42.11	4	21.05
4	人力资源管理	21	8	38.10	11	52.38
5	数字经济	9	1	11.11	3	33.33
6	智能科学与技术	8	2	25.00	8	100.00
7	汉语言文学	56	2	3.57	4	7.14
8	数据科学与大数据技术	12	1	8.33	8	66.67
9	数据科学与大数据技术（合作办学）	5	2	40.00	4	80.00

专业代码	专业名称	专任教师数量				生师比
		总数	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师	
10	会计学	48	21	43.75	16	33.33
11	金融学	17	2	11.76	1	5.88
12	物流管理	9	2	22.22	2	22.22
13	大数据管理与应用	10	1	10.00	1	10.00
14	电子商务	20	4	20.00	4	20.00
15	计算机科学与技术	35	6	17.14	16	45.71
16	电气工程及其自动化	25	5	20.00	12	48.00
17	软件工程	24	2	8.33	8	33.33
18	电子信息科学与技术	20	3	15.00	12	60.00
19	行政管理	22	7	31.82	10	45.45
20	汉语国际教育	11	2	18.18	5	45.45
21	审计学	14	6	42.86	7	50.00
22	护理学	30	13	43.33	8	26.67
23	数字媒体技术	21	4	19.05	7	33.33
24	网络与新媒体	30	1	3.33	13	43.33
25	文化产业管理	12	3	25.00	6	50.00
26	通信工程	11	1	9.09	8	72.73
27	国际经济与贸易	17	9	52.94	0	0.00
28	中药学	12	0	0.00	4	33.33
29	财务管理	20	10	50.00	12	60.00
30	金融工程	11	4	36.36	2	18.18
31	英语	49	2	4.08	14	28.57

专业代码	专业名称	专任教师数量				生师比
		总数	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师	
32	数字媒体艺术	24	5	20.83	10	41.67
33	经济学	14	4	28.57	4	28.57
34	新闻学	30	8	26.67	11	36.67
35	艺术设计学	20	4	20.00	11	55.00
36	公共关系学	14	4	28.57	11	78.57
37	康复治疗学	16	3	18.75	3	18.75
38	法语	9	0	0.00	1	11.11
39	日语	13	4	30.77	2	15.38
40	医学检验技术	29	7	24.14	4	13.79
41	公共艺术	22	4	18.18	7	31.82
42	中药制药	9	0	0.00	0	0.00
43	健康服务与管理	8	0	0.00	3	37.50
44	音乐学	29	6	20.69	16	55.17
45	翻译	4	1	25.00	3	75.00
46	国际商务	7	4	57.14	2	28.57
47	旅游管理	7	4	57.14	1	14.29

表 5 生均教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	生均教学科研仪器设备值	6631.37 元

表 6 当年新增教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	当年新增教学科研仪器设备值	1017.36 万元

表 7 生均图书

序号	指标内容	数量
1	生均图书	139 册

表 8 电子图书、电子期刊种数

序号	指标内容	数量
1	电子图书	2380000 册
2	电子期刊种数	11230 册

表 9 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

序号	指标内容	数量
1	生均教学行政用房	10.56m ² /生
2	生均实验室面积	0.8 m ² /生

表 10 生均本科教学日常运行支出

序号	指标内容	金额
1	生均本科教学日常运行支出	3576.54 元

表 11 本科专项教学经费

序号	指标内容	金额
1	本科专项教学经费	703.46 万元

表 12 生均本科实验经费

序号	指标内容	金额
1	生均本科实验经费	100.02 元

表 13 生均本科实习经费

序号	指标内容	金额
1	生均本科实习经费	69.69 元

表 14 全校开设课程总门数

序号	指标内容	数量
1	全校开设课程总门数	1527 门

表 15 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	47	47	152.32	98.38	53.94	35.41
经济学	6	6	150	96.83	53.17	35.44
文学	8	8	150	87.63	62.38	41.58
理学	6	6	160.17	109.17	51	31.84
工学	8	8	156	107.13	48.88	31.33
管理学	15	15	150	99.93	50.07	33.38
艺术学	4	4	150	82.75	67.25	44.83

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
1	经济学	2794	1887	907	32.46	150	101	7	42	0	32.67
2	数字经济	2793	1699	1094	39.17	150	91	7	52	0	39.33
3	金融学	2797	1791	1006	35.97	150	96	7	47	0	36
4	金融工程	2793	1813	980	35.09	150	97	7	46	0	35.33
5	互联网金融	2793	1836	957	34.26	150	99	7	44	0	34
6	国际经济与贸易	2793	1805	988	35.37	150	97	7	46	0	35.33
7	汉语言文学	2798	1961	837	29.91	150	105	7	38	0	30
8	汉语国际教育	2793	1534	1259	45.08	150	82	7	61	0	45.33
9	英语	2793	1576	1217	43.57	150	84	7	59	0	44
10	法语	2793	1531	1262	45.18	150	82	7	61	0	45.33
11	日语	2793	1744	1049	37.56	150	94	7	49	0	37.33
12	翻译	2793	1403	1390	49.77	150	75	7	68	0	50

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
13	新闻学	2817	1620	1197	42.49	150	90	7	53	0	40
14	网络与新媒体	2948	1756	1192	40.43	150	89	7	54	0	40.67
15	电气工程及其自动化	2922	1930	992	33.95	156	112	12	32	0	28.21
16	通信工程	2922	1911	1011	34.6	156	111	12	33	0	28.85
17	电子信息科学与技术	2922	1879	1043	35.69	156	109	12	35	0	30.13
18	计算机科学与技术	2926	1845	1081	36.94	156	105	16	35	0	32.69
19	软件工程	2918	1794	1124	38.52	156	105	15	36	0	32.69
20	数字媒体技术	3044	1937	1107	36.37	156	99	7	50	0	36.54
21	智能科学与技术	2923	1872	1051	35.96	156	109	16	31	0	30.13
22	数据科学与大数据技术	2919	1843	1076	36.86	156	107	16	33	0	31.41
23	数据科学与大数据技术（中外合作办学）	2889	1871	1018	35.24	156	109	16	31	0	30.13
24	中药学	3457	2006	1451	41.97	160	114	10	36	0	28.75
25	中药制药	3457	1945	1512	43.74	160	118	10	32	0	26.25
26	医学检验技术	4235	2131	2104	49.68	160	104	9	47	0	35
27	康复治疗学	4179	2214	1965	47.02	160	108	9	43	0	32.5
28	护理学	3156	2059	1097	34.76	165	102	10	53	0	38.18
29	大数据管理与应用	2799	1788	1011	36.12	150	96	7	47	0	36
30	工商管理	2793	1811	982	35.16	150	97	7	46	0	35.33

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
31	市场营销	2793	1830	963	34.48	150	98	7	45	0	34.67
32	会计学	2838	1620	1218	42.92	150	111	7	32	0	26
33	财务管理	2819	1644	1175	41.68	150	118	7	25	0	21.33
34	国际商务	2834	1870	964	34.02	150	99	7	44	0	34
35	人力资源管理	2794	1409	1385	49.57	150	76	30	44	0	49.33
36	审计学	2786	1662	1124	40.34	150	127	7	16	0	15.33
37	文化产业管理	2805	1754	1051	37.47	150	94	30	26	0	37.33
38	行政管理	2793	1516	1277	45.72	150	81	30	39	0	46
39	公共关系学	2805	1697	1108	39.5	150	91	30	29	0	39.33
40	健康服务与管理	2795	2089	706	25.26	150	117	9	24	0	22
41	物流管理	2793	1822	971	34.77	150	98	7	45	0	34.67
42	电子商务	2793	1827	966	34.59	150	98	7	45	0	34.67
43	旅游管理	2833	1855	978	34.52	150	98	7	45	0	34.67
44	音乐学	2890	1685	1205	41.7	150	87	7	56	0	42
45	艺术设计学	2937	1603	1334	45.42	150	89	7	54	0	40.67
46	公共艺术	2949	1520	1429	48.46	150	77	7	66	0	48.67
47	数字媒体艺术	2944	1646	1298	44.09	150	78	7	65	0	48

表 16 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	47	47	152.32	114.89	37.43	24.57
经济学	6	6	150	111	39	26

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
文学	8	8	150	103.5	46.5	31
理学	6	6	160.17	125.33	34.83	21.75
工学	8	8	156	132.13	23.88	15.3
管理学	15	15	150	110.2	39.8	26.53
艺术学	4	4	150	111	39	26

(2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	2944	74.18	25.82	55.91	44.09	150	74	26
130506	公共艺术	2949	74.06	25.94	51.54	48.46	150	74	26
130501	艺术设计学	2937	74.36	25.64	54.58	45.42	150	74	26
130202	音乐学	2890	74.05	25.95	58.3	41.7	150	74	26
120901K	旅游管理	2833	69.96	30.04	65.48	34.52	150	70	30
120801	电子商务	2793	74.83	25.17	65.41	34.59	150	74	26
120601	物流管理	2793	74.83	25.17	65.23	34.77	150	74	26
120410T	健康服务与管理	2795	74.78	25.22	74.74	25.26	150	74	26
120409T	公共关系学	2805	74.94	25.06	60.5	39.5	150	74	26
120402	行政管理	2793	75.26	24.74	54.28	45.72	150	74	26
120210	文化产业管理	2805	74.94	25.06	62.53	37.47	150	74	26
120207	审计学	2786	75.31	24.69	59.66	40.34	150	74	26
120206	人力资源管理	2794	74.8	25.2	50.43	49.57	150	74	26
120205	国际商务	2834	69.94	30.06	65.98	34.02	150	70	30

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
120204	财务管理	2819	74.42	25.58	58.32	41.68	150	74	26
120203K	会计学	2838	74.42	25.58	57.08	42.92	150	74	26
120202	市场营销	2793	74.83	25.17	65.52	34.48	150	74	26
120201K	工商管理	2793	74.83	25.17	64.84	35.16	150	74	26
120108T	大数据管理与应用	2799	74.67	25.33	63.88	36.12	150	74	26
101101K	护理学	3156	79.18	20.82	65.24	34.76	165	77.58	22.42
101005	康复治疗学	4179	82.7	17.3	52.98	47.02	160	75.63	24.38
101001	医学检验技术	4235	82.6	17.4	50.32	49.68	160	75.63	24.38
100805T	中药制药	3457	79.66	20.34	56.26	43.74	160	75.63	24.38
100801	中药学	3457	79.66	20.34	58.03	41.97	160	75.63	24.38
080910TH	数据科学与大数据 技术（合作办学）	2889	86.12	13.88	64.76	35.24	156	84.62	15.38
080910T	数据科学与大数据 技术	2919	84.89	15.11	63.14	36.86	156	83.33	16.67
080907T	智能科学与技术	2923	90.52	9.48	64.04	35.96	156	89.1	10.9
080906	数字媒体技术	3044	71.75	28.25	63.63	36.37	156	71.15	28.85
080902	软件工程	2918	83	17	61.48	38.52	156	81.41	18.59
080901	计算机科学与技术	2926	89.34	10.66	63.06	36.94	156	87.82	12.18
080714T	电子信息科学与技 术	2922	91.17	8.83	64.31	35.69	156	89.74	10.26
080703	通信工程	2922	91.17	8.83	65.4	34.6	156	89.74	10.26
080601	电气工程及其自动 化	2922	91.79	8.21	66.05	33.95	156	90.38	9.62
050306T	网络与新媒体	2948	74.49	25.51	59.57	40.43	150	74	26

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050301	新闻学	2817	74.76	25.24	57.51	42.49	150	74	26
050261	翻译	2793	67.1	32.9	50.23	49.77	150	66	34
050207	日语	2793	67.1	32.9	62.44	37.56	150	66	34
050204	法语	2793	67.1	32.9	54.82	45.18	150	66	34
050201	英语	2793	67.1	32.9	56.43	43.57	150	66	34
050103	汉语国际教育	2793	67.1	32.9	54.92	45.08	150	66	34
050101	汉语言文学	2798	74.77	25.23	70.09	29.91	150	74	26
020401	国际经济与贸易	2793	74.83	25.17	64.63	35.37	150	74	26
020309T	互联网金融	2793	74.83	25.17	65.74	34.26	150	74	26
020302	金融工程	2793	74.83	25.17	64.91	35.09	150	74	26
020301K	金融学	2797	74.87	25.13	64.03	35.97	150	74	26
020109T	数字经济	2793	74.83	25.17	60.83	39.17	150	74	26
020101	经济学	2794	74.8	25.2	67.54	32.46	150	74	26
全校校均	/	2935.17	76.85	23.15	60.78	39.22	152.32	75.43	24.57

表 17 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	020101	经济学	14	3	3	100
2	020109T	数字经济	9	0	0	--
3	020301K	金融学	17	2	0	0
4	020302	金融工程	11	0	0	--
5	020309T	互联网金融	9	1	1	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
6	020401	国际经济与贸易	17	1	1	100
7	050101	汉语言文学	56	8	8	100
8	050103	汉语国际教育	11	0	0	--
9	050201	英语	49	4	1	25
10	050204	法语	9	0	0	--
11	050207	日语	13	1	1	100
12	050261	翻译	4	1	0	0
13	050301	新闻学	30	0	0	--
14	050306T	网络与新媒体	30	1	1	100
15	080601	电气工程及其自动化	25	4	3	75
16	080703	通信工程	11	0	0	--
17	080714T	电子信息科学与技术	20	3	2	66.67
18	080901	计算机科学与技术	35	4	3	75
19	080902	软件工程	24	0	0	--
20	080906	数字媒体技术	21	3	1	33.33
21	080907T	智能科学与技术	8	1	1	100
22	080910T	数据科学与大数据技术	12	2	1	50
23	080910TH	数据科学与大数据技术（合作办学）	5	0	0	--
24	100801	中药学	12	1	1	100
25	100805T	中药制药	9	2	0	0
26	101001	医学检验技术	29	3	2	66.67

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
27	101005	康复治疗学	16	1	0	0
28	101101K	护理学	30	0	0	--
29	120108T	大数据管理与应用	10	1	0	0
30	120201K	工商管理	19	1	1	100
31	120202	市场营销	16	2	1	50
32	120203K	会计学	48	5	3	60
33	120204	财务管理	20	2	2	100
34	120205	国际商务	7	0	0	--
35	120206	人力资源管理	21	0	0	--
36	120207	审计学	14	0	0	--
37	120210	文化产业管理	12	0	0	--
38	120402	行政管理	22	2	2	100
39	120409T	公共关系学	14	0	0	--
40	120410T	健康服务与管理	8	1	0	0
41	120601	物流管理	9	2	1	50
42	120801	电子商务	20	4	2	50
43	120901K	旅游管理	7	2	2	100
44	130202	音乐学	29	3	2	66.67
45	130501	艺术设计学	20	3	3	100
46	130506	公共艺术	22	0	0	--
47	130508	数字媒体艺术	24	0	0	--

表 18 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授讲授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
1	020101	经济学	41	5	12.2
2	020109T	数字经济	27	1	3.7
3	020301K	金融学	91	1	1.1
4	020302	金融工程	34	3	8.82
5	020309T	互联网金融	31	0	0
6	020401	国际经济与贸易	58	2	3.45
7	050101	汉语言文学	273	43	15.75
8	050103	汉语国际教育	94	2	2.13
9	050201	英语	288	5	1.74
10	050204	法语	52	0	0
11	050207	日语	61	3	4.92
12	050301	新闻学	116	0	0
13	050306T	网络与新媒体	102	6	5.88
14	080601	电气工程及其自动化	155	21	13.55
15	080703	通信工程	51	0	0
16	080714T	电子信息科学与技术	99	10	10.1
17	080901	计算机科学与技术	232	28	12.07
18	080902	软件工程	148	13	8.78
19	080906	数字媒体技术	97	2	2.06
20	080907T	智能科学与技术	55	6	10.91
21	080910T	数据科学与大数据技术	61	9	14.75
22	080910TH	数据科学与大数据技术(合作办学)	31	2	6.45

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授讲授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
23	100801	中药学	34	7	20.59
24	100805T	中药制药	15	4	26.67
25	101001	医学检验技术	133	13	9.77
26	101005	康复治疗学	88	3	3.41
27	101101K	护理学	87	5	5.75
28	120108T	大数据管理与应用	31	7	22.58
29	120201K	工商管理	92	2	2.17
30	120202	市场营销	76	10	13.16
31	120203K	会计学	263	27	10.27
32	120204	财务管理	88	6	6.82
33	120205	国际商务	15	1	6.67
34	120206	人力资源管理	91	0	0
35	120207	审计学	59	3	5.08
36	120210	文化产业管理	42	2	4.76
37	120402	行政管理	76	3	3.95
38	120409T	公共关系学	35	0	0
39	120410T	健康服务与管理	17	1	5.88
40	120601	物流管理	30	4	13.33
41	120801	电子商务	73	10	13.7
42	120901K	旅游管理	16	3	18.75
43	130202	音乐学	336	13	3.87
44	130501	艺术设计学	88	5	5.68
45	130506	公共艺术	67	0	0
46	130508	数字媒体艺术	67	0	0

表 19 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次 数
1	经济学	7	8	9	12
2	数字经济	11	10	1	3
3	金融学	13	11	7	49
4	金融工程	8	11	12	18
5	互联网金融	8	8	7	11
6	国际经济与贸易	3	3	1	1
7	汉语言文学	1	1	6	92
8	汉语国际教育	0	0	3	25
9	英语	6	7	5	575
10	法语	4	5	2	3
11	日语	5	7	4	6
12	翻译	0	0	0	0
13	新闻学	9	14	10	128
14	网络与新媒体	22	27	7	105
15	电气工程及其自动化	26	25	7	55
16	通信工程	21	22	7	46
17	电子信息科学与技术	28	32	7	39
18	计算机科学与技术	28	33	7	78
19	软件工程	25	31	7	69
20	数字媒体技术	23	28	1	2
21	智能科学与技术	20	20	7	34
22	数据科学与大数据技术	16	25	7	30

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次 数
23	数据科学与大数据技术（合作办学）	3	7	0	0
24	中药学	6	8	6	34
25	中药制药	4	8	4	10
26	医学检验技术	13	22	19	130
27	康复治疗学	6	23	6	85
28	护理学	10	15	10	256
29	大数据管理与应用	11	17	1	2
30	工商管理	2	3	6	8
31	市场营销	4	3	7	14
32	会计学	19	20	25	282
33	财务管理	12	9	15	71
34	国际商务	1	1	2	2
35	人力资源管理	3	3	5	147
36	审计学	3	4	13	64
37	文化产业管理	2	2	5	180
38	行政管理	3	2	5	38
39	公共关系学	8	5	6	46
40	健康服务与管理	1	1	5	15
41	物流管理	10	12	8	11
42	电子商务	12	21	9	41
43	旅游管理	0	0	7	12
44	音乐学	10	26	2	4
45	艺术设计学	24	30	1	1

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
46	公共艺术	12	25	1	3
47	数字媒体艺术	22	30	1	2

表 20 应届本科生毕业率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	80	80	100
020301K	金融学	187	187	100
020302	金融工程	87	87	100
020309T	互联网金融	78	78	100
020401	国际经济与贸易	153	153	100
050101	汉语言文学	596	596	100
050103	汉语国际教育	77	77	100
050201	英语	390	390	100
050204	法语	41	41	100
050207	日语	56	56	100
050301	新闻学	173	173	100
050306T	网络与新媒体	174	174	100
080601	电气工程及其自动化	196	196	100
080703	通信工程	39	39	100
080714T	电子信息科学与技术	122	122	100
080901	计算机科学与技术	267	267	100
080902	软件工程	201	201	100
080906	数字媒体技术	159	159	100
080907T	智能科学与技术	80	80	100
080910T	数据科学与大数据技术	94	94	100

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
101001	医学检验技术	87	87	100
101005	康复治疗学	55	55	100
101101K	护理学	169	169	100
120201K	工商管理	226	226	100
120202	市场营销	188	188	100
120203K	会计学	488	488	100
120204	财务管理	124	124	100
120205	国际商务	40	40	100
120206	人力资源管理	201	201	100
120207	审计学	69	69	100
120210	文化产业管理	65	65	100
120402	行政管理	121	121	100
120409T	公共关系学	60	60	100
120601	物流管理	67	67	100
120801	电子商务	164	164	100
120901K	旅游管理	23	23	100
130202	音乐学	73	73	100
130501	艺术设计学	145	145	100
130506	公共艺术	89	89	100
130508	数字媒体艺术	72	72	100
全校整体	/	5776	5776	100

表 21 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	80	76	95
020301K	金融学	187	184	98.4

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020302	金融工程	87	87	100
020309T	互联网金融	78	77	98.72
020401	国际经济与贸易	153	151	98.69
050101	汉语言文学	596	585	98.15
050103	汉语国际教育	77	77	100
050201	英语	390	377	96.67
050204	法语	41	39	95.12
050207	日语	56	56	100
050301	新闻学	173	166	95.95
050306T	网络与新媒体	174	171	98.28
080601	电气工程及其自动化	196	182	92.86
080703	通信工程	39	38	97.44
080714T	电子信息科学与技术	122	117	95.9
080901	计算机科学与技术	267	249	93.26
080902	软件工程	201	193	96.02
080906	数字媒体技术	159	150	94.34
080907T	智能科学与技术	80	72	90
080910T	数据科学与大数据技术	94	92	97.87
101001	医学检验技术	87	85	97.7
101005	康复治疗学	55	54	98.18
101101K	护理学	169	168	99.41
120201K	工商管理	226	218	96.46
120202	市场营销	188	186	98.94
120203K	会计学	488	474	97.13
120204	财务管理	124	122	98.39

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120205	国际商务	40	36	90
120206	人力资源管理	201	199	99
120207	审计学	69	67	97.1
120210	文化产业管理	65	61	93.85
120402	行政管理	121	120	99.17
120409T	公共关系学	60	60	100
120601	物流管理	67	66	98.51
120801	电子商务	164	159	96.95
120901K	旅游管理	23	22	95.65
130202	音乐学	73	67	91.78
130501	艺术设计学	145	143	98.62
130506	公共艺术	89	84	94.38
130508	数字媒体艺术	72	70	97.22
全校整体	/	5776	5600	96.95

表 23 体质测试达标率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	236	225	95.34
020109T	数字经济	167	163	97.6
020301K	金融学	476	464	97.48
020302	金融工程	240	234	97.5
020309T	互联网金融	234	231	98.72
020401	国际经济与贸易	354	352	99.44
050101	汉语言文学	1849	1816	98.22
050103	汉语国际教育	191	186	97.38
050201	英语	924	902	97.62

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050204	法语	129	125	96.9
050207	日语	164	152	92.68
050301	新闻学	496	487	98.19
050306T	网络与新媒体	616	599	97.24
080601	电气工程及其自动化	638	625	97.96
080703	通信工程	190	184	96.84
080714T	电子信息科学与技术	367	357	97.28
080901	计算机科学与技术	960	933	97.19
080902	软件工程	670	656	97.91
080906	数字媒体技术	442	426	96.38
080907T	智能科学与技术	239	226	94.56
080910T	数据科学与大数据技术	367	351	95.64
100801	中药学	139	138	99.28
100805T	中药制药	63	62	98.41
101001	医学检验技术	335	326	97.31
101005	康复治疗学	171	168	98.25
101101K	护理学	652	646	99.08
120108T	大数据管理与应用	152	149	98.03
120201K	工商管理	474	467	98.52
120202	市场营销	370	366	98.92
120203K	会计学	1408	1388	98.58
120204	财务管理	343	336	97.96
120205	国际商务	74	74	100
120206	人力资源管理	534	522	97.75
120207	审计学	242	235	97.11

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120210	文化产业管理	229	223	97.38
120402	行政管理	334	327	97.9
120409T	公共关系学	193	189	97.93
120410T	健康服务与管理	47	47	100
120601	物流管理	157	154	98.09
120801	电子商务	450	445	98.89
120901K	旅游管理	42	42	100
130202	音乐学	234	224	95.73
130501	艺术设计学	314	303	96.5
130506	公共艺术	189	181	95.77
130508	数字媒体艺术	245	230	93.88
全校整体	/	17508	17094	97.64

表 24 学生学习满意度

序号	学生年级	学校总体满意度
1	大四	92%
2	大三	92%
3	大二	92%
4	大一	94%

表 25 用人单位对毕业生满意度调查

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
1	深圳百果园实业（集团）股份有限公司	满意
2	广州市亿源机电有限公司	满意
3	广东一川资本管理有限公司	满意
4	广州市倩采化妆品有限公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
5	广州风行乳业股份有限公司	满意
6	广东大贵人商业服务有限公司	满意
7	广东龙行天下科技有限公司	满意
8	广东海洋卫浴有限公司	满意
9	广州卓进国际货运代理有限公司	满意
10	广州国泰信息处理有限公司	满意
11	广州市雅江光电设备有限公司	满意
12	广州中汉口腔用品有限公司	满意
13	瀚翔物流（深圳）有限公司	满意
14	中华联合财产保险股份有限公司广州市从化支公司	满意
15	广州亦盛环保科技有限公司	满意
16	深圳市东阳光实业发展有限公司	满意
17	内蒙古伊利实业集团股份有限公司广州分公司	满意
18	广州保赐利化工有限公司	满意
19	深圳市安新源贸易有限公司	满意
20	广州白云山星珠药业有限公司	满意
21	广东润晨贸易有限公司	满意
22	广州分度教育咨询有限公司	满意
23	广州市极速通国际供应链管理有限公司	满意
24	广东指南针信息技术有限公司	满意
25	中山市优普卫浴有限公司	满意
26	维思会（广州）咨询服务有限责任公司	满意
27	北京网聘信息技术有限公司广州分公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
28	广州市佑佑巴士贸易有限公司	满意
29	广州脉琪体育用品有限公司	满意
30	深圳市乐有家控股集团有限公司	满意
31	东莞市福鹰电子有限公司	满意
32	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	满意
33	茂名海龙饲料有限公司	满意
34	广州合一机械设备有限公司	满意
35	广州赛睿人力资源有限公司	满意
36	同道精英（天津）信息技术有限公司广州分公司	满意
37	深圳市中源航空科技有限公司	满意
38	东莞市汇特塑胶电子科技有限公司	满意
39	天意有福科技股份有限公司	满意
40	东莞市东城世纪晓星火培训中心有限公司	满意
41	广州凯迈盛旅游用品有限公司	满意
42	广州白云电器设备股份有限公司	满意
43	深圳健宜科技发展有限公司	满意
44	广州力航培训有限公司	满意
45	广州远智教育科技有限公司	满意
46	广东省海光国际物流有限公司	满意
47	广州中科诺泰技术有限公司	满意
48	广州坤江汽车配件工业制造有限公司	满意
49	广州太信信息科技有限公司	满意
50	广州市天幕大业数字创意科技有限公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
51	广州森马服饰有限公司	满意
52	广州市赛时供应链科技有限公司	满意
53	深圳南油外服人力资源有限公司	满意
54	恒元普惠（广州）信息咨询有限公司	满意
55	深圳市中美欧光电科技有限公司	满意
56	广州市产教融合行业协会	满意
57	广州蔚来汽车销售服务有限公司	满意
58	广州永拓信息科技有限公司	满意
59	广州市从化红光车辆部件有限公司	满意
60	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	满意
61	广州古藤动漫科技有限公司	满意
62	广州洗新艳旧汽车美容有限公司	满意
63	广州华飞立通医疗科技有限公司	满意
64	深圳市中浩天供应链管理有限公司	满意
65	广东粤安财务咨询有限公司	满意
66	广州市穗从冷气服务有限公司	满意
67	广州顺丰速运有限公司	满意
68	广东圣堡罗家居集团有限公司	满意
69	广州神狼文化传播有限公司	满意
70	邦唐邦（北京）知识产权服务有限公司广州分公司	满意
71	佛山市南海区尚狮家居制品有限公司	满意
72	广州锦墨网络科技有限公司	满意
73	广州市佰得教育科技有限公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
74	希美克（广州）实业有限公司	满意
75	广州市说客文化传播有限公司	满意
76	广东豪厦汽车销售有限公司	满意
77	广州市元基塑料制品有限公司	满意
78	广东壹号食品股份有限公司	满意
79	广州市治致家具有限公司	满意
80	广东道壹企业服务集团有限公司	满意
81	从都生命健康管理医院（广州）有限公司	满意
82	广州珠江电缆有限公司	满意
83	珠海市港好物业服务有限公司	满意
84	上海千亚国际货物运输代理有限公司	满意
85	天地壹号饮料股份有限公司	满意
86	珠海市港泽物业服务代理有限公司	满意
87	东莞市霖远进出口有限公司	满意
88	东莞市旭峰网络科技有限公司	满意
89	广州优尼卡塑料容器有限公司	满意
90	广州俊麒无纺布企业有限公司	满意
91	深圳市易站连锁股份有限公司	满意
92	招商证券股份有限公司深圳壹海城证券营业部	满意
93	深圳市汇合发展有限公司广州分公司	满意
94	柯布思(深圳)供应链科技有限公司	满意
95	广州俄铁运国际货运代理有限公司	满意
96	深圳研赛自动化设备有限公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
97	广州凯瑟琳健康咨询有限公司	满意
98	广州光年科技服务有限公司	满意
99	佛山市久鸿甄选文化有限公司	满意
100	招商证券股份有限公司深圳五和大道证券营业部	满意
101	深圳市建锋工程造价咨询有限公司	满意
102	广州优诺创新科技有限公司	满意
103	中国联合网络通信有限公司广州市从化区分公司	满意
104	竣凯云商科技（广州）有限公司	满意
105	广州市从化区英乐维教育培训中心有限公司	满意
106	广东天人山水旅游管理有限公司	满意
107	深圳市柏威国际科技物流有限公司	满意
108	中山市翰红电器有限公司	满意
109	广州斯博瑞酒店有限公司从化分公司	一般
110	从都国际企业有限公司	一般