**广州南方学院商业银行模拟运营决策仿真系统采购项目 评分表**

**投标单位名称 总得分：**

| 序号 | 分值项 | 说明 | 分值上限 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 价格分（30分） | 投标人报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30  注解：  1、评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价；  2、投标人报价为投标函中投标总价。  注：有效投标方为通过资格审查和符合性审查的投标单位。 | 30 |  |
| 2 | 商务分（20分） | （1）资质：  1.开发单位必须是拥有自主独立研发能力的企业，拥有软件著作权证书，提供证明材料复印件（每提供一个得2分，最高得8分。）；  2.开发单位拥有高新企业证书，提供证明材料复印件（提供得2分，不提供得0分）； | 10 |  |
| 3 | （2）行业案例：  所投软件产品厂家具备成熟的项目经验，提供同类项目证明材料（合同）得10分，每提供一个项目得2分，提供证明材料复印件。 | 10 |  |
| 4 | 技术分（50分） | 1. 技术参数响应情况   对用户需求中的技术指标条款全部响应为满足或优于的得20分。其中，不符合标“★”的任一项的，则视为未实质响应招标要求，取消其投标资格。其他参数指标不满足或者不响应的每一项扣2分，本项最低得0分。  注：①如用户需求书中已明确要求提供证明资料的，则投标文件中需提供对应的证明资料。  ②如用户需求书中未明确提供证明资料的，则投标文件中需提供所投产品彩页原件或原厂商所作的技术参数说明等详细技术资料复印件。 | 20 |  |
| 5 | 技术分（50分） | （2）产品演示：（投标人必须在投标时进行现场演示；不提供软件现场演示或者用PPT等其他方式演示的不得分；现场演示时，要求演示的功能模块完全满足的可得分，不能满足的不得分。）现场演示时间不超过20分钟。   1. ★系统包含商业银行团队、企业团队、央行/银监会团队，各团队必须分设不同角色完成操作。如只有商业银行团队，无企业团队和央行团队，视为废标。满分4分，最低得0分。 2. ★决策仿真系统各角色具有复杂的交互性，银行与企业之间存在密切的存贷、理财、结算、咨询、代理、投资等业务关系，企业之间存在土地、贷款、投资等交易与竞争关系，银行之间存在存款、贷款等交易与竞争关系，央行和银监会与其他各团队之间存在监管、货币与财政政策等宏观经济调控、土地等经济要素供给、市场需求调节等职能。满分4分，最低得0分。 3. ★较真实地模拟银监会对商业银行的分级监管，模拟商业银行对企业的信贷风险管控与评价。满分4分，最低得0分。 4. ★具有完全自主著作权，须提供加盖制造商鲜章的著作权复印件，且现场在“中国版权服务”微信公众号查验著作权真伪。否则应提供在“中国版权服务”微信公众号著作权核查结果截图并加盖制造商鲜章。如提供虚假著作权，将按虚假应标处罚。如知识产权属于个人所有，需同时提供知识产权所有人身份证复印件。如非制造厂商投标，需提供制造厂商授权函和售后服务承诺函原件。满分4分，最低得0分。   5.【宏观政策与外部环境】★:所有团队可以参加央行竞选，制定房价涨幅、市场流动性目标。央行组或老师可以在此设置宏观经济数据，包括存款准备金率、央票与国债的发行规模、房地产首付比例等。未当选小组可以参与央行指标预测。满分4分，最低得0分。 | 20 |  |
| 6 | 技术分（50分） | 1. 项目组织实施方案；   按投标人实施方案（包含但不限于质量保证、交货期、安装调试、验收等内容）的科学性、合理性等情况进行评分，满分2分，最低得0分。 | 2 |  |
| 7 | （4）企业技术保障：  按投标人提交的售后服务方案：包含但不限于售后服务措施（保修期、维护保养及应急维修安排方案及拟投入本项目的软件工程师等技术服务人员综合保障情况评分，满分3分，最低得0分。  （提供以上人员在本单位为其缴纳的1-3月任意1个月的社保凭证，及相关资质证书作为证明材料。未提供不得分。） | 3 |  |
| 8 | （5）培训计划方案：  根据投标人提供的技术培训方案，能满足或优于用户需求的，场地设备配套齐全完善、师资力量强、经验丰富，培训方案设计合理科学完善的为优，得3分；  培训方案能满足用户需求的，场地设备配套比较齐全完善、师资力量较好、经验较为丰富，培训方案设计较为合理科学完善的为良，得2分；  培训方案不能满足用户需求的，场地设备配套不够齐全完善、师资力量和经验一般，培训方案设计不够合理科学完善的1分；  加分项：1.原厂制造商针对产品举办过全国性师资培训会，加1分（须提供加盖鲜章的师资培训会通知复印件和现场照片）；2.原厂制造商被列为高等教育学会“校企合作，双百计划”典型案例,加1分(须提供加盖制造商鲜章的展板图片)。加分后该项总分不得超过3分。 | 3 |  |
| 9 | （6）本地化服务：  为保证服务质量，投标人在广东省经营（总公司或分公司、派出机构等）或设有固定的售后服务机构并提供相关证明材料的得2分，未设立专门服务机构不得分。 | 2 |  |